



Księga marki

Spis treści

Logo

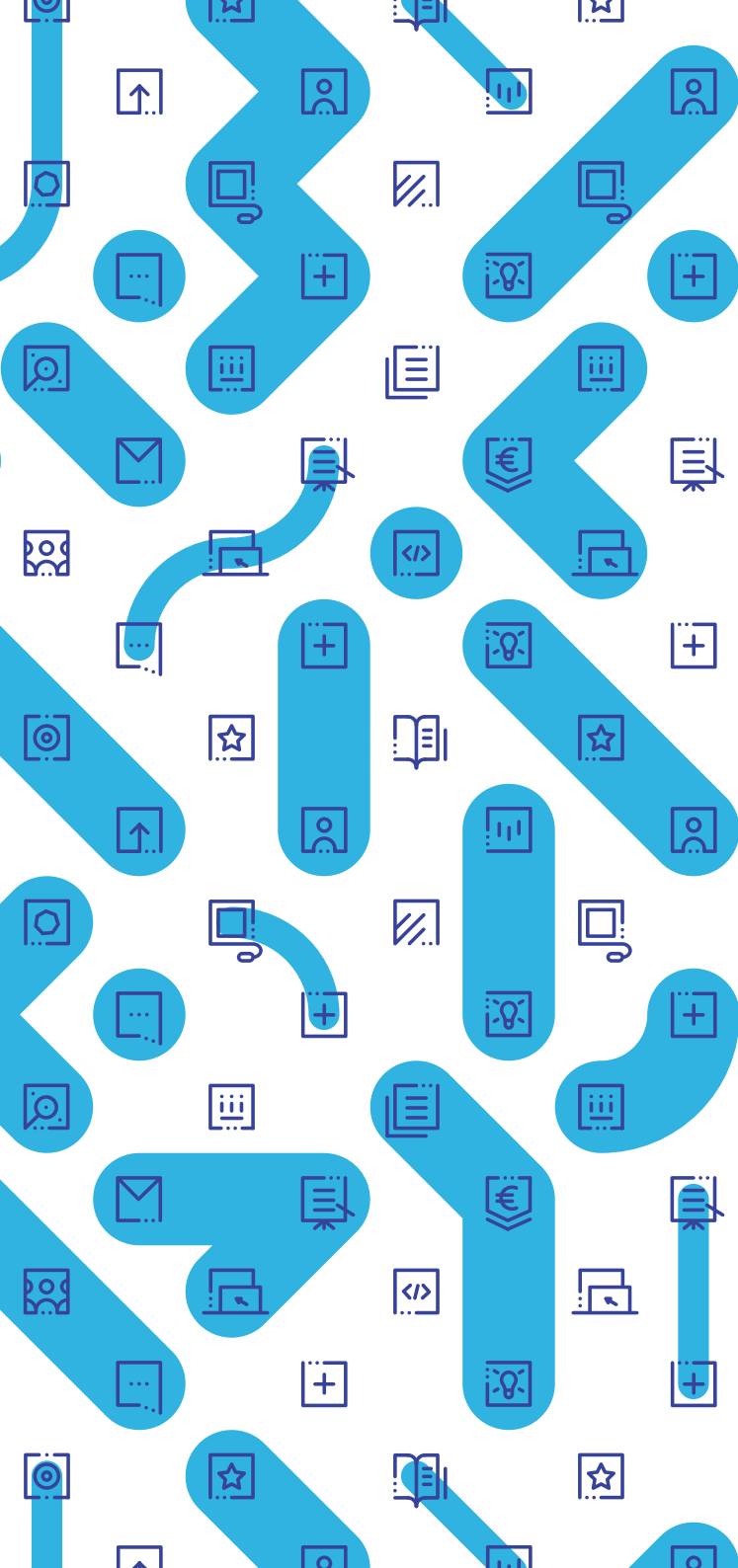
- 4 Geneza znaku
- 5 Budowa znaku
- 6 Wersja podstawowa
- 7 Wersja uzupełniająca
- 8 Sygnet
- 9 Kolorystyka podstawowa
- 10 Kolorystyka negatywowa
- 11 Kolorystyka achromatyczna
- 12 Konstrukcja znaku
- 13 Rozmiar minimalny
- 14 Pole ochronne
- 15 Modyfikacje niedopuszczalne

Element identyfikacji wizualnej

- 17 Kolorystyka Marki
- 18 Typografia Marki
- 19 Ikony
- 20 Ikony – budowa
- 21 Pattern
- 22 Pattern – budowa

Przykładowe nośniki

- 24 Stopka e-mail
- 25 Wizytówki
- 26 Layouty tekstowe
- 27 Layouty tekstowe – budowa
- 28 Layouty fotograficzne
- 29 Layouty fotograficzne – budowa
- 30 Gadżety



Logo

Geneza znaku

Znak marki Grupa Pracuj został oparty na idei, którą można wyrazić za pomocą słów „żyjemy technologią”. Idea ta przedstawia kluczowe wartości dla marki, jakimi są człowiek i technologia oraz sam akt łączenia tych dwóch światów.

Znak odzwierciedla wizerunek żywej, dynamicznej organizacji, nastawionej na rozwój i kształtującej otaczający ją świat poprzez technologie, jakie dostarcza.



Budowa znaku

Na znak graficzny marki Grupa Pracuj składają się 2 elementy:

- **Sygnet** – Dynamiczna kompozycja, zbudowana z pionowych elementów w kształcie zaokrąglonej belki, powielonych tak, by tworzyły spójny, proporcjonalny układ.
- **Logotyp** – stylizacja liternicza nazwy marki, zapisana bezszeryfowym krojem przy wykorzystaniu minuskuł (małych liter).



SYGNET

grupa pracuj

LOGOTYP

Wersja podstawowa

Wersję podstawową znaku stanowi znak w wersji poziomej (wszystkie elementy są ustawione względem siebie w linii horyzontalnej). Wersja podstawowa występuje w wariantach pełnokolorowym oraz achromatycznym. Wersję podstawową znaku należy stosować w pierwszej kolejności.

Kształty, proporcje oraz kolorystyka logo są ściśle określone i nie powinny być modyfikowane.



grupa pracuj

Wersja uzupełniająca

Wersję uzupełniającą należy stosować w wypadku, gdy niemożliwe lub utrudnione jest zastosowanie wersji podstawowej znaku. Wersja uzupełniająca występuje w wariantach pełnokolorowym oraz achromatycznym.

Kształty, proporcje oraz kolorystyka logo są ściśle określone. Zmiany dopuszczalne są tylko w zakresie opisanym w rozdziale "modyfikacja".



Sygnet

Sygnet zbudowany jest z równomier-
nie rozstawionych, pionowych belek
o zaokrąglonych zakończeniach. Sygnet
można stosować samodzielnie, bez to-
warzyszącego mu logotypu – jako wersję
uzupełniającą.



Kolorystyka podstawowa

Kolorystyka znaku opiera się na chłodnej, kojarzącej się z technologią i nowoczesnością paletcie barw: błękitnej, granatowej oraz dopełniającej je szarości. Dobrane kolory pochodzą z systemu barw Pantone i należy je stosować w pierwszej kolejności. Odpowiadające im wartości CMYK oraz RGB opisane zostały obok, a ich użycie zalecane jest, gdy niemożliwe jest zastosowanie kolorów z palety Pantone.



BŁĘKIT

Pantone 298C
C67 / M9 / Y0 / K0
R67 / G178 / B225
#43B2E1

GRANAT

Pantone 2736C
C92 / M88 / Y0 / K0
R47 / G58 / B141
#2F3A8B

SZAROŚĆ

Pantone Cool Gray 9C
C0 / M0 / Y0 / K67
R119 / G120 / B122
#77787A

Kolorystyka negatywowa

Na tłach ciemnych i nasyconych logo występuje w wersji jednobarwnej (wszystkie elementy znaku są tego samego koloru), białej. Rozwiązanie to gwarantuje optymalną czytelność i rozpoznawalność znaku.

Na niniejszej stronie przedstawione zostały przykładowe warianty negatywowe znaku.

BŁĘKIT



GRANAT



SZAROŚĆ



Kolorystyka achromatyczna

W sytuacji gdy technologia wydruku uniemożliwia stosowanie znaku w wariantcie pełnokolorowym, należy zastosować znak w wersji achromatycznej (czarno-białej). Przykładowe technologie, w przypadku których stosowanie wersji achromatycznej jest konieczne, to tłoczenie, grawer, stemple.

WERSJA ACHROMATYCZNA



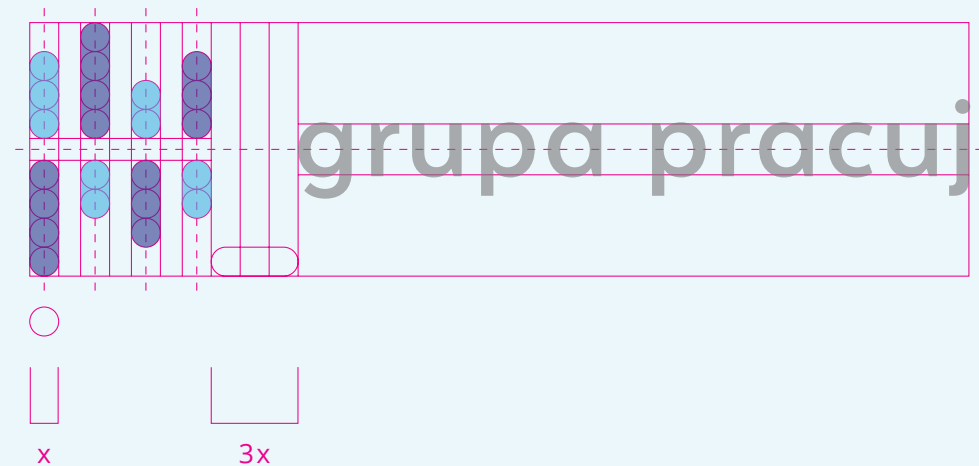
NEGATYW WERSJI ACHROMATYCZNEJ



Konstrukcja znaku

Znak Grupa Pracuj został skonstruowany z pionowych, zaokrąglonych belek o trzech proporcjonalnych długościach. Każda belka została wykreślona z okręgów o średnicy x . Odległość sygnetu od logotypu stanowi tyle, co długość średniej belki i wynosi dokładnie $3x$.

Sygnet Grupa Pracuj został skonstruowany z pionowych, zaokrąglonych belek o trzech proporcjonalnych długościach. Każda belka została wykreślona z okręgów o średnicy x . Odległość sygnetu od logotypu stanowi tyle, co długość średniej belki i wynosi dokładnie $3x$.



Rozmiar minimalny

Rozmiar minimalny to wielkość, poniżej której znak traci swoją rozpoznawalność lub czytelność.

Do określenia rozmiaru minimalnego logo Grupa Pracuj posłużyła wysokość znaku – czyli wysokość sygnetu marki.

W zależności od techniki reprodukcji znaku rekomendowane wartości rozmiaru minimalnego wynoszą:

- 5,4 mm wysokości na nośnikach drukowanych
- 24 piksele wysokości na nośnikach ekranowych



Pole ochronne

Pole ochronne stanowi minimalny obszar wokół znaku, który pozwala zachować czytelność i rozpoznawalność znaku.

W obszarze tym nie należy umieszczać żadnych innych elementów, takich jak: fotografie, grafiki, typografia lub inne znaki.

Dla znaku graficznego Grupa Pracuj obszar ten wykreślony został na podstawie modułu, który stanowi rząd belek sygnetu.



Modyfikacje niedopuszczalne

Logo nie powinno być poddawane wszelkiego rodzaju zniekształceniom i modyfikacjom formy oraz kolorystyki, które nie zostały uwzględnione w niniejszym manualu. Nieprzewidziane zmiany mogą skutkować degradacją czytelności logo oraz utratą rozpoznawalności i spójnego charakteru marki.



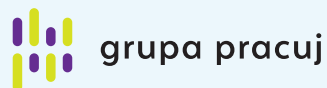
⊗ Zniekształcone proporcje logo



⊗ Błędna kompozycja elementów logo



⊗ Błędna kolorystyka elementów logo



⊗ Błędna wersja kolorystyczna logo na tle



⊗ Nieprawidłowy efekt cienia pod logo



⊗ Błędna forma obrysu w logo

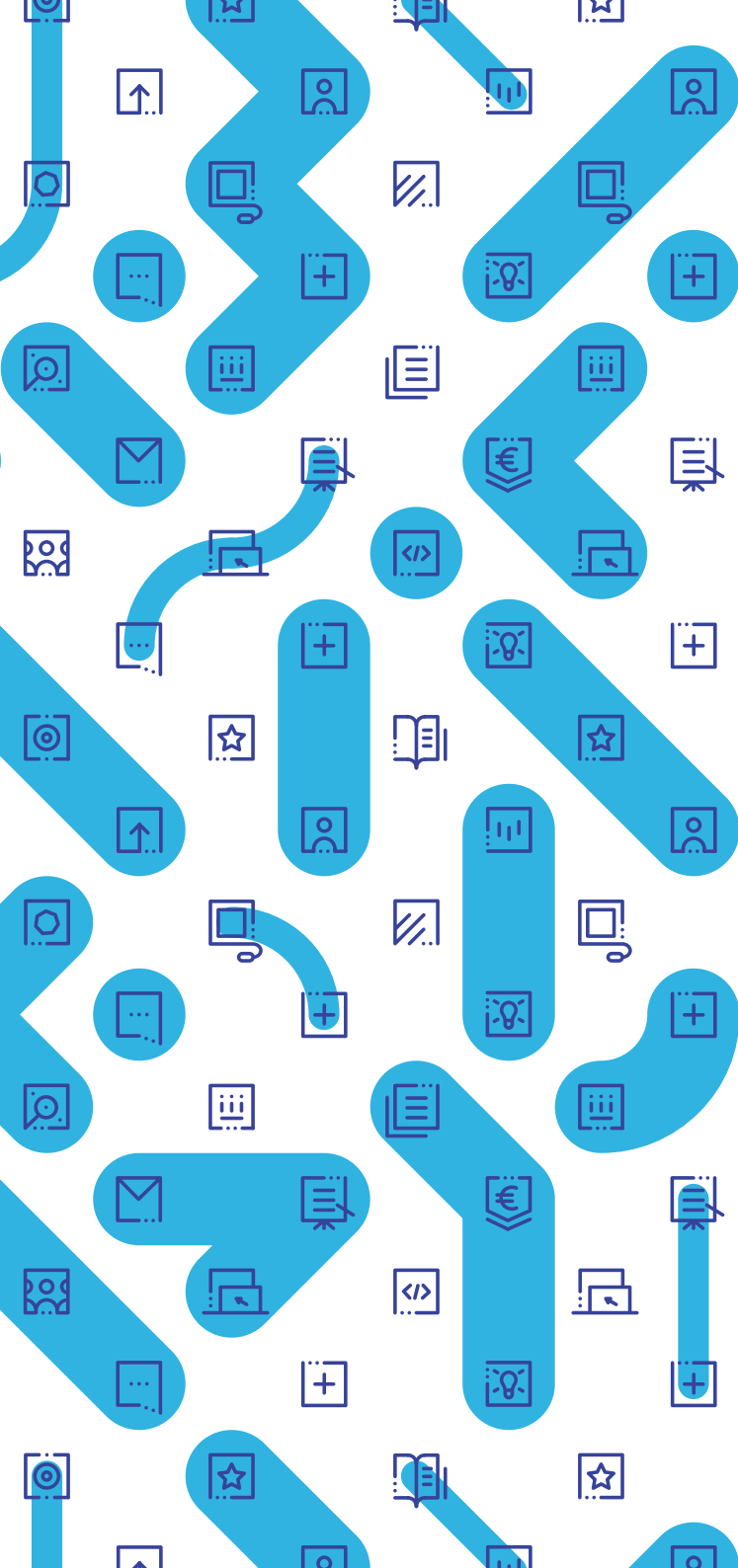


⊗ Nieprawidłowa typografia logo



⊗ Naruszenie pola ochronnego logo





Elementy identyfikacji wizualnej

Kolorystyka marki

Paleta podstawowa

Podstawowa kolorystyka marki jest tożsama z podstawową kolorystyką logo. Opiera się na chłodnej, kojarzącej się z technologią i nowoczesnością palecie barw: błękitnej, granatowej oraz dopełniającej jej szarości.

Dobre kolory pochodzą z systemu barw Pantone i należy je stosować w pierwszej kolejności. Odpowiadające im wartości CMYK oraz RGB opisane zostały obok, a ich użycie zalecane jest, gdy niemożliwe jest zastosowanie kolorów z palety Pantone.

Paleta dodatkowa

Paleta dodatkowa marki to kolory uzupełniające – stosowane jako wyróżnienie w materiałach i komunikacji marki o mniej oficjalnym charakterze.

PALETA PODSTAWOWA

BŁĘKIT Pantone 298C C67 / M9 / Y0 / K0 R67 / G178 / B225 #43B2E1	GRANAT Pantone 2736C C92 / M88 / Y0 / K0 R47 / G58 / B141 #2F3A8B	SZAROŚĆ Pantone Cool Gray 9C C0 / M0 / Y0 / K67 R119 / G120 / B122 #77787A
---	--	---

PALETA DODATKOWA

ŻÓŁĆ C0 / M10 / Y50 / K0 R255 / G226 / B147 #ffe293	CZERWIEŃ C0 / M68 / Y30 / K0 R242 / G118 / B135 #f27687	ZIELEŃ C77 / M1 / Y65 / K0 R15 / G180 / B132 #0fb484
---	---	--

Typografia marki

Typografia marki opiera się na rodzinie krojów pisma Open Sans. W jej skład wlicza się 5 odmian grubości (Light, Regular, Semibold, Bold, Extrabold). Ponadto, każda z nich występuje także w wariantcie pochyłym (italic).

Pliki fontu Open Sans dostępne są w ramach bezpłatnej biblioteki Google Fonts na stronie:

<https://fonts.google.com/specimen/Open+Sans>

Dzień Dobry!

Bardzo cieszymy się, że możemy Was poznać!

Open Sans Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIijJkKlIMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYy
Zz 0123456789

Open Sans Bold

**AaBbCcDdEeFfGgHhIijJkKlIMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYy
yZz 0123456789**

Open Sans Italic

*AaBbCcDdEeFfGgHhIijJkKlIMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYy
Zz 0123456789*

Open Sans Bold Italic

***AaBbCcDdEeFfGgHhIijJkKlIMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYy
Zz 0123456789***

Ikony

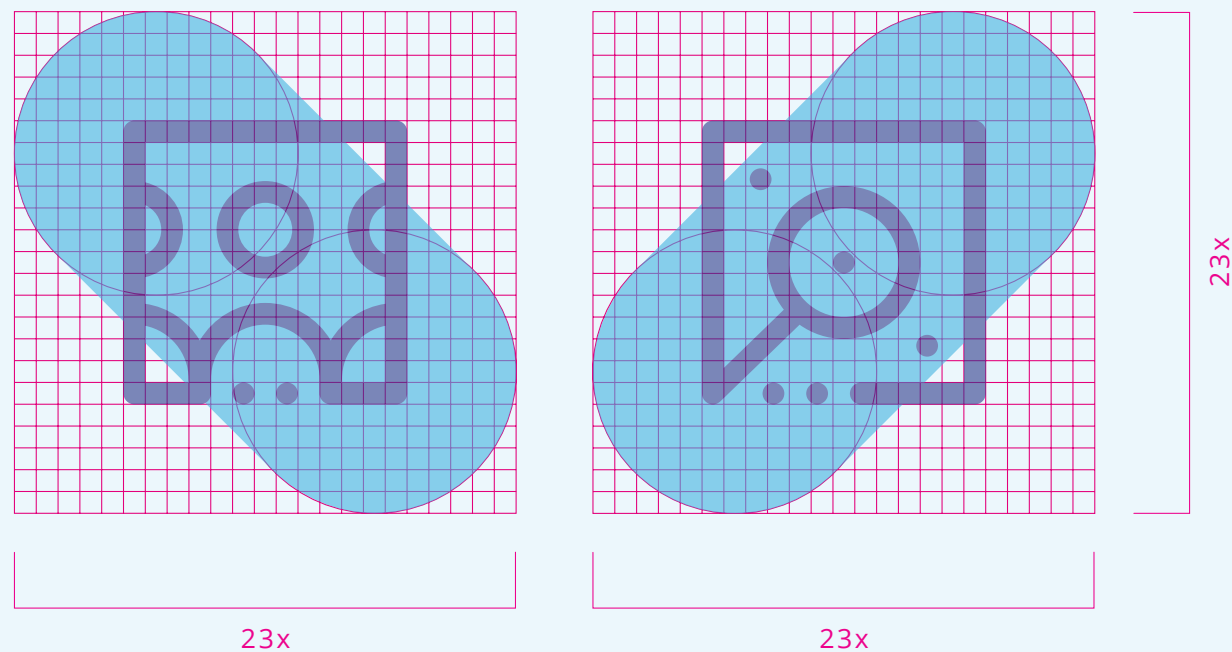
Ikony zbudowane są w oparciu o cechy graficzne sygnetu logo. Symbol graficzny zaprojektowany jest zawsze na bazie kwadratu, przy pomocy rytmicznie zakomponowanych linii o jednakowej grubości oraz zaokrąglonych krawędziach.

Dodatkowym, dynamicznym akcentem jest podbicie rysunku ikon grubą, ukośną, błękitną linią o zaokrąglonych końcach.



Ikony – budowa

Konstrukcja każdej ikony oparta jest na identycznej, prostokątnej siatce o proporcjach 23 x23 moduły. Zasada tworzenia ikon i proporcje poszczególnych elementów widoczne są na załączonych schematach.



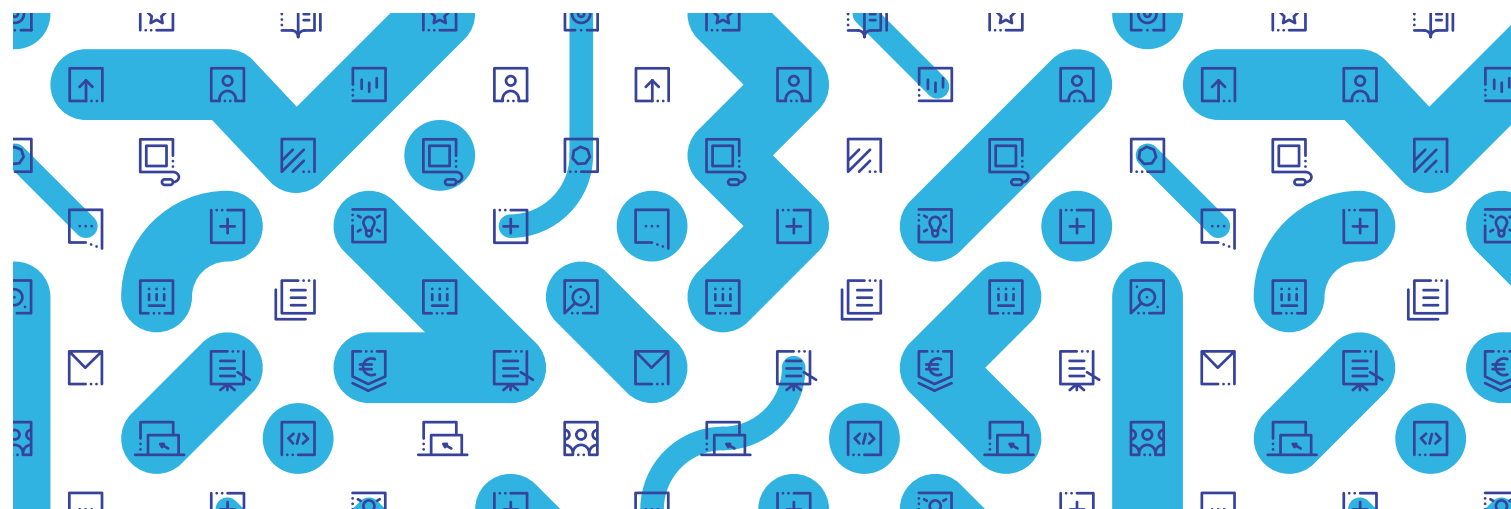
Pattern

Pattern to charakterystyczny, dynamiczny motyw graficzny marki, który bazuje na koncepcji ikon. Stanowi rytmiczne powielenie rysunku ikon, uzupełnione o nieregularne, błękitne elementy graficzne w ich tle.

Zależnie od koloru tła, pattern występuje w dwóch wersjach kolorystycznych:

- **na białym tle** – rysunek ikon jest koloru granatowego
- **na granatowym tle** – rysunek ikon jest koloru białego

PATTERN NA BIAŁYM TLE



PATTERN NA GRANATOWYM TLE



Pattern – budowa

Konstrukcja

Pattern skonstruowany został na prostokątnej siatce modułowej – proporcje poszczególnych elementów oraz wymiary modułu bazowego obrazuje zamieszczony schemat.

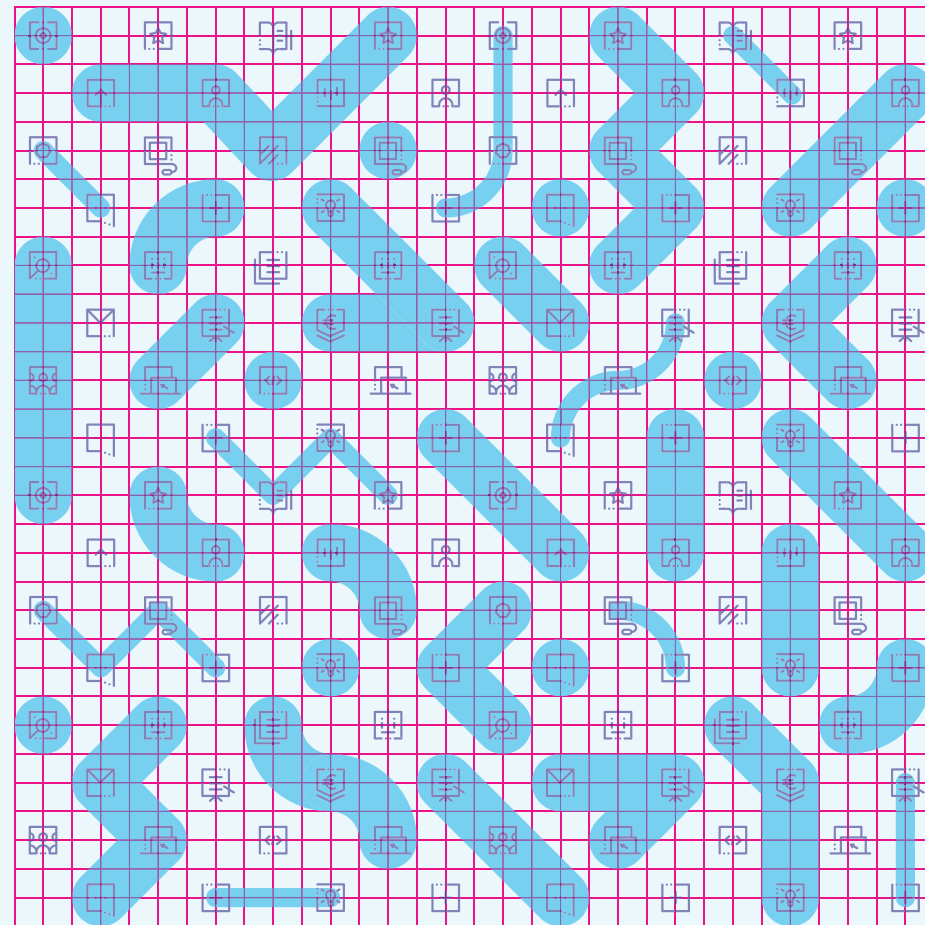
Powielanie

Pattern ma charakter powtarzalny – oznacza to, że można powiększać jego obszar poprzez dokładanie kolejnych, sąsiednich modułów bazowych.

Kadrowanie

Nie zaleca się kadrowania obszaru mniejszego niż 12x12 jednostek według zamieszczonego schematu – w przeciwnym razie pattern może utracić swój regularny rytm i charakter graficzny.

MODUŁ BAZOWY



32x

32x

[illegible]

Stopka e-mail

Projekt stopki e-mail oparty został na siatce modułowej, która pozwala na uporządkowane rozmieszczenie danych.

Format:

600 x 180 pikseli

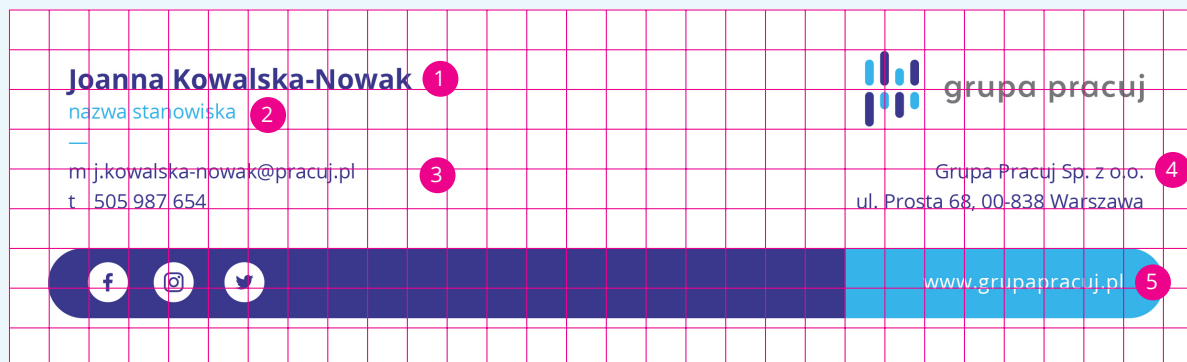
(Rozmiar 1 modułu – 20 x 20 pikseli)

Typografia (rozmiar/interlinia):

- 1 Open Sans Bold 10 pikseli
- 2 Open Sans Regular 10/15 pikseli
- 3 Open Sans Regular 10/15 pikseli
- 4 Open Sans Regular 10/15 pikseli
- 5 Open Sans Regular 10/15 pikseli



KONSTRUKCJA



Wizytówki

Wizytówka dwustronna zaprojektowana została w oparciu o podstawowe kolory marki oraz pattern graficzny. Proporcje elementów opisane zostały na siatce modułowej.

Format:

90 x 50 mm

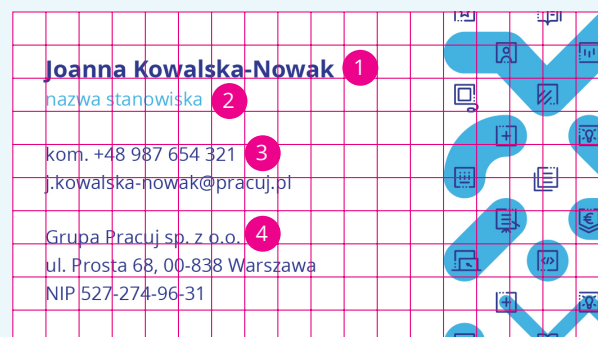
(Rozmiar 1 modułu – 5 x 5 mm)

Typografia (rozmiar/interlinia):

- 1 Open Sans Bold 10 pkt
- 2 Open Sans Regular 8/12 pkt
- 3 Open Sans Regular 8/12 pkt
- 4 Open Sans Regular 8/12 pkt



PROPORCJE



Layouty tekstowe

Layouty tekstowe opierają na typografii marki oraz motywie graficznym patternu.

Dodatkowym elementem jest charakterystyczne podkreślenie pod nagłówkiem, spójne z motywem patternu.

Proporcje

Możliwość swobodnego kadrowania i powielania patternu pozwala na tworzenie formatów o różnicownych proporcjach – zarówno pionowych jak i poziomych.

Kolorystyka

Zgodnie z zasadami stosowania patternu, layouty występować mogą w 2 wariantach tła – białym oraz granatowym.



Layouty tekstowe – budowa

Konstrukcja layoutu przedstawiona została na przykładzie formatu A4 – w wersji pionowej oraz poziomej.

Proporcje oraz rozmieszcze poszczególnych elementów graficznych oparte zostały na prostokątnej siatce modułowej.

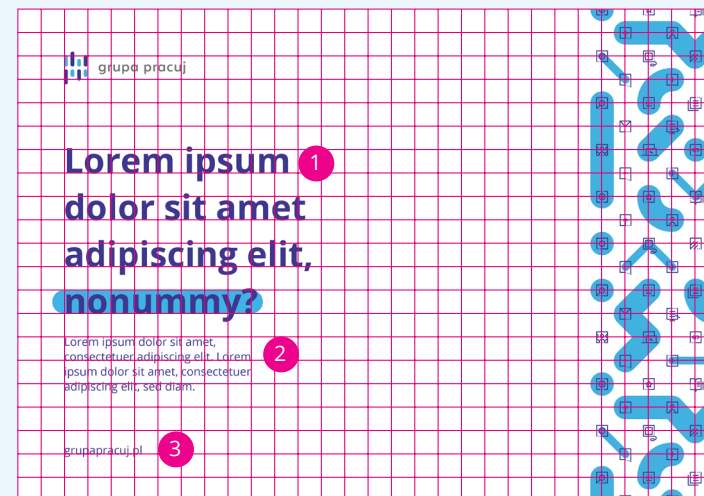
Format:

210 x 297 mm (A4 pion/poziom)
(Rozmiar 1 modułu = 10 x 10 mm)

Typografia (rozmiar/interlinia):

- 1 Open Sans Bold 42/57 pkt
- 2 Open Sans Regular 14/18 pkt
- 3 Open Sans Regular 14 pkt

PROPORCJE



Layouty fotograficzne

Layouty fotograficzne – podobnie jak layouty tekstowe (s. 27) – opierają na typografii marki oraz motywie graficznym patternu. Elementem odróżniającym jest zastosowanie fotografii jako dominującego motywu graficznego.

Proporcje

Możliwość swobodnego kadrowania i powielania patternu pozwala na tworzenie formatów o różnicownych proporcjach – zarówno pionowych jak i poziomych.

Kolorystyka

Zgodnie z zasadami stosowania patternu, layouty występować mogą w 2 wariantach tła – białym oraz granatowym.



Layouty fotograficzne – budowa

Konstrukcja layoutu przedstawiona została na przykładzie formatu A4 – w wersji pionowej oraz poziomej.

Proporcje oraz rozmieszcze poszczególnych elementów graficznych oparte zostały na prostokątnej siatce modułowej.

Format:

210 x 297 mm (A4 pion/poziom)
(Rozmiar 1 modułu = 10 x 10 mm)

Typografia (rozmiar/interlinia):

- 1 Open Sans Bold 36/44 pkt
- 2 Open Sans Regular 14/18 pkt
- 3 Open Sans Regular 14 pkt

PROPORCJE



Gadżety promocyjne

Na niniejszej stronie przedstawione zostały przykładowe gadżety promocyjne wykorzystujące pattern graficzny marki.





Projekt i opracowanie: Engram / studioengram.pl