



eBilet
by allegro

Brandbook

Wstęp

Ten brandbook to przewodnik po spójnym świecie marki eBilet - zbiór zasad, narzędzi i wytycznych, które definiują sposób jej komunikacji.

Przestrzeganie standardów zawartych w tym opracowaniu to nie tylko kwestia estetyki, ale fundament rozpoznawalności i dostępności marki eBilet w świadomości klientów indywidualnych oraz biznesowych.

Spis treści

Logo	Strona 4
Kolory	Strona 9
Typografia	Strona 13
Kontakt	Strona 17



Logo

Warianty kolorystyczne logo

Podstawą stosowania logo eBilet by Allegro jest zapewnienie maksymalnego kontrastu i czytelności. Znak należy umieszczać wyłącznie na **jednolitym tle**.

1. Wariant podstawowy

Jasne tła, kiedy kontrast z pomarańczem jest odpowiedni

2. Wariant negatywowy (ciemne tła)

Całość logotypu (oba człony) występuje wyłącznie w bieli.

3. Wyjątek (jasne tła, kiedy kontrast z pomarańczem jest zbyt mały)

Całość logotypu (oba człony) występują w ciemnym kolorze

Zasada ogólna: Dobór wariantu musi gwarantować pełną widoczność wszystkich elementów znaku, w tym mniejszego dopisku „by allegro”. Na jasnych tłach uniemożliwiających zachowanie kontrastu dla koloru pomarańczowego, należy zastosować wariant jednobarwny (ciemny).

1. Wariant podstawowy

The logo consists of the word "eBilet" in a bold, italicized, dark blue sans-serif font. Below it, the text "by allegro" is written in a smaller, lowercase sans-serif font, with "by" in dark blue and "allegro" in orange.

2. Wariant negatywowy

The logo is rendered in white against a dark blue background. It features the word "eBilet" in a bold, italicized sans-serif font, with "by allegro" in a smaller lowercase font below it. "by" is white, and "allegro" is in a lighter shade of blue.

3. Wyjątek

The logo is rendered in dark blue against a yellow background. It features the word "eBilet" in a bold, italicized sans-serif font, with "by allegro" in a smaller lowercase font below it. "by" is dark blue, and "allegro" is in a slightly lighter shade of blue.

Pole ochronne dla logo

Pole ochronne (inaczej margines bezpieczeństwa) to minimalna przestrzeń wokół logo eBilet, która musi pozostać wolna od innych grafik, tekstów czy krawędzi layoutu.



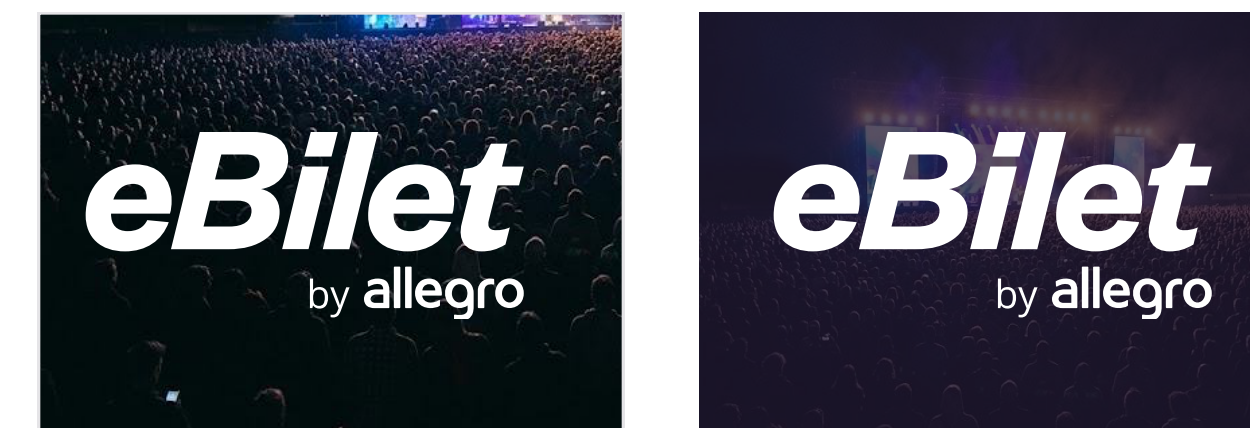
Logo na niejednorodnych tłach (wyjątek)

Tylko w przypadku partnerstw zewnętrznych dopuszczalne jest stosowanie logo eBilet na niejednorodnych tłach (np. zdjęciach o niskim kontraście i bez wyraźnych detali). Warunkiem jest zachowanie jego czytelności.

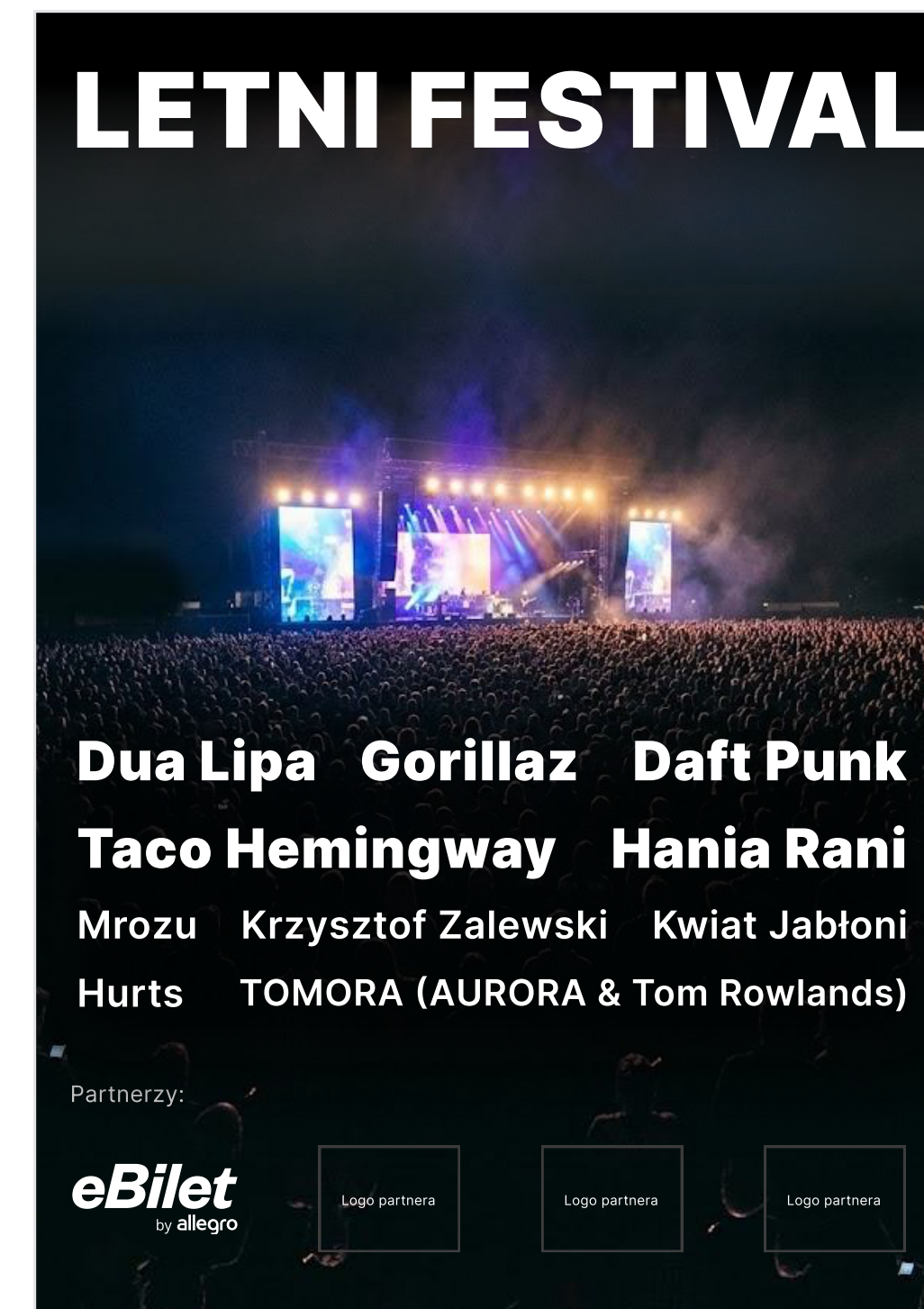
W razie potrzeby zaleca się użycie półprzezroczystej apli pod logotypem. Pozwala to ograniczyć kontrast tła i poprawić widoczność znaku.

Zasada: Na niejednorodnym tle należy używać wyłącznie jednokolorowego logotypu (biały lub ciemnofioletowy). Dobór jasnego lub ciemnego wariantu zależy od jasności tła. Priorytetem jest zachowanie wysokiej czytelności znaku oraz zgodność z wytycznymi WCAG w zakresie kontrastu.

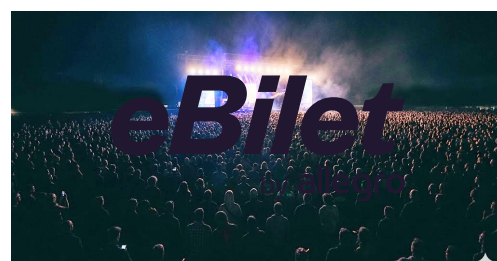
Logo na niejednorodnych tłach (przykłady)



Przykładowy kontekst z niejednorodnym tłem



Przykłady niewłaściwego użycia



⚠ Nie Umieszczanie logotypu na tle zdjęcia



⚠ Nie Stosowanie niewłaściwego wariantu logotypu



⚠ Nie Efekt cienia



⚠ Nie Zmiany koloru logo



⚠ Nie Dodawanie grafik



⚠ Nie Manipulacja rozmieszczeniem liter, ich rozmiarem



⚠ Nie Zniekształcanie grafik



⚠ Nie Efekt obrysu logo



⚠ Nie Obracanie logo

Sprzedaż biletów w portalu internetowym **eBilet** jest najlepszą formą zakupu

⚠ Nie Wpisywanie logo do tekstu paragrafu



⚠ Nie eBilet bez “by allegro”



Kolory

Kolory podstawowe

To klucz identyfikacji wizualnej eBilet. Ich zadaniem jest budowanie rozpoznawalności oraz gwarancji bezpieczeństwa dla klientów.

**Purple 950**

#221731

RGB: 34/23/49

CMYK: 31/53/0/81

Pantone: 5255 C

**Purple 800**

#442E61

RGB: 68/46/97

CMYK: 30/53/0/62

Pantone: 3566 C

Purple 950 w gradiencie z Purple 800 to fundament rozpoznawalności eBilet. Kolor ten definiuje „świat marki” i musi występować wszędzie tam, gdzie budowane są emocje i sprzedawana jest oferta.

**Mustard 500**

#FFBB00

RGB: 255/187/0

CMYK: 0/27/100/0

Pantone: 7549 C

Kolor Mustard 500 pełni funkcję wyłącznie użytkową i transakcyjną. Nie jest kolorem dekoracyjnym ani tłem dla treści graficznych. Jego celem jest nawigowanie użytkownika do finalizacji zakupu.

Gradient

Gradient - Ambient Light

Zasada 60/40: Minimum 60% powierzchni kompozycji musi pozostać w bazowym, najciemniejszym odcieniu (Purple 950). Jaśniejszy fiolet (Purple 800) służy jedynie jako "poświata" - celem jest stworzenie wrażenia miękkiego światła padającego z jednego punktu. Należy unikać tworzenia jaskrawych, centralnych plam światła.

Purple 800 nigdy nie występuje jako samodzielne tło (solid color). Jego obecność jest uzasadniona tylko w relacji z kolorem bazowym (Purple 950).

Uwaga: Efekt rozbarwienia fioletu powinien pełnić funkcję budowania atmosfery wizualnej („klimatu”), a nie stanowić samodzielnej dominanty kolorystycznej. Należy dbać o subtelność przejść tonalnych.



Przykład użycia gradientu

eBilet
by allegro

Tylko największe emocje

Typografia

Typography

Main font: **Inter**

Sample glyphs

A B C Ć Č D Đ E F G H I J K L M N O P Q R S Š T U V W X Y Z Ž a b c č ć d đ e f g h i j k l m
n o p q r s š t u v w x y z ž А Б В Г Г Д Ъ Е Ё Є Ж З С И І Й Ј К Л Љ М Н Њ О П Р С Т Ћ У
Ў Ф Х Ц Ч Џ Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я а б в г г д ђ е ё є ж з с и і й ј к л љ м н њ о п р с т ћ у ў ф
х ц ч џ ш щ ѡ ѱ Ѡ α β γ δ ε ζ η θ ι κ λ μ ν ξ ο π ρ σ τ υ φ χ ψ ω ᾿ Α έ Έ é ' Η ί ï ï ' Ι ό Ό ú Ů ü ' Υ ΰ ᾶ ἑ ί ó ú Ω Ă Â Ê Ô Ő Ũ Ź ä â ê ô σ
ı 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ‘ ’ “ ” (%) [#] { @ } / & \ ← + ÷ × ⇒ ® © \$ € £ ¥ ¢ : ; , . *

Link do fontu:

Font Inter

Typografia

Utrzymanie dyscypliny w stosowaniu typografii jest kluczowe dla zachowania spójności wizualnej i charakteru marki eBilet.

Dopuszczalne warianty:

- **Inter Bold:** Nagłówki i główne komunikaty (CTA).
- **Inter SemiBold:** Wariant funkcyjny, dopuszczalny wyłącznie w interfejsach celu zapewnienia odpowiedniego kontrastu i czytelności zgodnie z wytycznymi WCAG (np. mniejszy tekst na kolorowym tle).
- **Inter Regular:** Tekst ciągły i opisy.

Restrykcje projektowe:

- **Bez kursywy:** Nie używamy odmiany Italic. Wyróżnienia budujemy wagą fontu (Bold/SemiBold).
- **Bez efektów:** Zakaz stosowania cieni, blasków, gradientów na tekście czy obrysów.
- **Czystość formy:** Typografia musi pozostać płaska i surowa. Niedopuszczalne jest modyfikowanie kerningu czy zniekształcanie liter.
- **Bez kapitalików:** W tekstach nie używamy dużych znaków w całym komunikacie.

Przykłady niewłaściwego użycia

Typografia

Typografia

⚠ Nie Używanie innych grubości niż
dozwolone

Typografia

⚠ Nie Używanie efektów (glow, shadow)

Specjalnie z myślą o tym wydarzeniu Igo
przygotowuje dedykowany program
koncertu – dopasowany do wyjątkowej
atmosfery i charakteru Dziedzińca
Arkadowego Zamku Królewskiego na
Wawelu. Publiczność może spodziewać się
niepowtarzalnego wieczoru, podczas
którego będzie można usłyszeć utwory w
zupełnie nowej, wyjątkowej oprawie. Nowy
rozdział w twórczości zapowiedział swoim
reżyserskim stylem. To nie koniec” razem

⚠ Nie Używanie bolda w tekście ciągłym

Typografia

⚠ Nie Używanie obrysów

Typografia

⚠ Nie Używanie italika

BILETY TYLKO NA EBILET

Specjalnie z myślą o tym wydarzeniu Igo
przygotowuje dedykowany program
koncertu – dopasowany do wyjątkowej
atmosfery i charakteru Dziedzińca
Arkadowego Zamku Królewskiego na
Wawelu. Publiczność może spodziewać się

⚠ Nie Używanie regulara i kapitalików w
nagłówkach

Typografia

⚠ Nie Używanie innych odmian

Specjalnie z myślą o tym wydarzeniu Igo
przygotowuje dedykowany program
koncertu – dopasowany do wyjątkowej
atmosfery i charakteru Dziedzińca
Arkadowego Zamku Królewskiego na
Wawelu. Publiczność może spodziewać się
niepowtarzalnego wieczoru, podczas
którego będzie można usłyszeć utwory w z...

⚠ Nie Zbyt małe lub zbyt duże line height

Bilety tylko na eBilet

Specjalnie z myślą o tym wydarzeniu
Igo przygotowuje dedykowany
program koncertu – dopasowany do
wyjątkowej atmosfery i charakteru
Dziedzińca Arkadowego Zamku
Królewskiego na Wawelu. Publiczność

⚠ Nie Zwiększanie lub zmniejszanie
odległości między literami

