

Standarty plików graficznych

Zestaw rozszerzony

Obejmuje formaty z zestawu rekomendowanego oraz dodatkowe wymiary

Ważne:

Unikaj umieszczania istotnych elementów blisko krawędzi – mogą zostać przycięte. Zachowaj wysoką jakość pliku przy maksymalnej wadze zgodnej ze specyfikacją. Pliki nie mogą zawierać logotypów innych bileterii ani adresów stron. Ogranicz tekst – najlepiej 50–150 znaków.

- Formaty graficzne: JPG/JPEG/PNG; wideo: MP4/MOV.

☐ **1080×1920 px**,
JPG, JPEG, PNG, MP4, MOV
Facebook i Instagram (Stories, Reels), TikTok,
YouTube Shorts

☐ **1080×1080 px**
max 1,9 MB – JPG, JPEG, PNG, MP4, MOV Facebook,
Instagram, X (posty kwadratowe)

☐ **656×369 px**
max 1,9 MB – JPG, JPEG, PNG
Portal eBilet (baner poziomy),
Newsletter (baner poziomy)

☐ **552×736 px**
max 1,9 MB – JPG, JPEG, PNG
Portal eBilet (baner pionowy)

☐ **728×360 px**
max 1,9 MB – JPG, JPEG, PNG
Webpush (baner poziomy)

☐ **1200×675 px**
max 1,9 MB – JPG, JPEG, PNG, MP4, MOV
X/Twitter (post poziomy)

☐ **1280×720 px**
max 1,9 MB – JPG, JPEG, PNG
YouTube (miniatura)

☐ **1300×730 px**
max 1,0 MB JPG, .JPEG, .PNG,
grafiki do biletów PDF i blankietów kolekcjonerskich

☐ **1920×1080 px (optymalnie) i 720×720 px (kwadrat)**
max 1,9 MB, JPG/JPEG/PNG; zastosowanie: galeria fotografii
w artykułach serwisu eBilet NOW.
Formaty graficzne: JPG/JPEG/PNG; wideo: MP4/MOV.

☐ **1920×1080 px**
max 1,9 MB – JPG, JPEG, PNG
ekrany outdoor (baner poziomy)

☐ **1080×1350 px**
max 1,9 MB – JPG, JPEG, PNG, MP4, MOV
Instagram (post pionowy), X/Twitter (post pionowy),
Meta Ads

☐ **1300×710 px**
max 1,9 MB – JPG, JPEG, PNG
media społecznościowe i reklamy (szeroki 16:9)

☐ **960×1200 px**
max 5 MB – JPG, JPEG, PNG
Google Ads (pionowy 4:5)

☐ **1200×628 px**
max 5 MB – JPG, PNG
Google Ads (poziomy 1,91:1)

☐ **1200×1200 px**
max 5 MB
JPG, PNG – Google Ads (kwadrat 1:1)