

Standarty plików graficznych

Zestaw podstawowy

To minimalny zestaw grafik wymagany do uruchomienia sprzedaży i rozpoczęcia promocji wydarzenia.

Ważne:

Unikaj umieszczania istotnych elementów blisko krawędzi – mogą zostać przycięte. Zachowaj wysoką jakość pliku przy maksymalnej wadze zgodnej ze specyfikacją. Pliki nie mogą zawierać logotypów innych bileterii ani adresów stron. Ogranicz tekst – najlepiej 50–150 znaków.

- Formaty graficzne: JPG/JPEG/PNG; wideo: MP4/MOV.

☐ **1080×1920 px,**
max 1,9 MB – JPG, JPEG, PNG, MP4, MOV
Facebook i Meta Ads

☐ **552×736 px**
max 1,9 MB – JPG, JPEG, PNG
Portal eBilet (baner pionowy)

☐ **1080×1080 px**
max 1,9 MB – JPG, JPEG, PNG, MP4, MOV
Facebook, Mailing, Meta Ads

☐ **656×369 px**
max 1,9 MB – JPG, JPEG, PNG – Portal eBilet (baner poziomy), Newsletter (baner poziomy)