

Standardy plików graficznych i wideo

eBilet

Portal

Baner poziomy (656×369 px) i baner pionowy (552×736 px) w formatach .JPG, .JPEG lub .PNG, max 1,9 MB, są podstawą do publikacji wydarzenia na stronie eBilet.

- Ważne:**
Unikaj umieszczania istotnych elementów blisko krawędzi – mogą zostać przycięte. Zachowaj wysoką jakość pliku przy maksymalnej wadze zgodnej ze specyfikacją. Pliki nie mogą zawierać logotypów innych bileterii ani adresów stron. Ogranicz tekst –
- najlepiej 50–150 znaków.

Baner pionowy



552×736 px
max 1,9 MB, .JPG, .JPEG, .PNG

Baner poziomy



656×369 px
max 1,9 MB, .JPG, .JPEG, .PNG

Newsletter

Baner poziomy (656×369 px) i kwadrat (1080×1080 px) w formatach .JPG, .JPEG lub .PNG, max 1,9 MB, to podstawowe grafiki newsletterowe. Wykorzystywane są w kampaniach mailingowych.

- Ważne:
- Unikaj umieszczania istotnych elementów blisko krawędzi – mogą zostać przycięte. Zachowaj wysoką jakość pliku przy maksymalnej wadze zgodnej ze specyfikacją. Pliki nie mogą zawierać logotypów innych bileterii ani adresów stron. Ogranicz tekst – najlepiej 50–150 znaków.

Baner poziomy



656×369 px
max 1,9 MB, .JPG, .JPEG, .PNG

Kwadrat



1080×1080 px
max 1,9 MB, .JPG, .JPEG, .PNG

WebPush

Baner poziomy (728×360 px) w formatach .JPG, .JPEG lub .PNG, max 1,9 MB, jest wymagany do komunikacji web push. Grafika powinna być prosta i czytelna.

Ważne:

- Unikaj umieszczania istotnych elementów blisko krawędzi – mogą zostać przycięte. Zachowaj wysoką jakość pliku przy maksymalnej wadze zgodnej ze specyfikacją. Pliki nie mogą zawierać logotypów innych bileterii ani adresów stron. Ogranicz tekst – najlepiej 50–150 znaków.

Baner poziomy



Adam Nowak
Atlas Arena Łódź

728×360 px

max 1,9 MB, .JPG, .JPEG, .PNG

Social Media

Facebook (organic)

Na Facebooku stosujemy kwadrat (1080×1080 px) oraz pion (1080×1920 px) w formatach .JPG, .JPEG, .PNG, .MP4 lub .MOV. Grafiki mogą ważyć do 1,9 MB, a materiały wideo do 250 MB i wykorzystywane są w postach, Stories oraz Reels.

Ważne:

Unikaj umieszczania istotnych elementów w górnych i dolnych 250 px – mogą zostać zasłonięte przez interfejs. Zachowaj wysoką jakość pliku przy maksymalnej wadze zgodnej ze specyfikacją. Pliki nie mogą zawierać logotypów innych bileterii ani adresów stron. Ogranicz tekst – najlepiej 50–150 znaków.

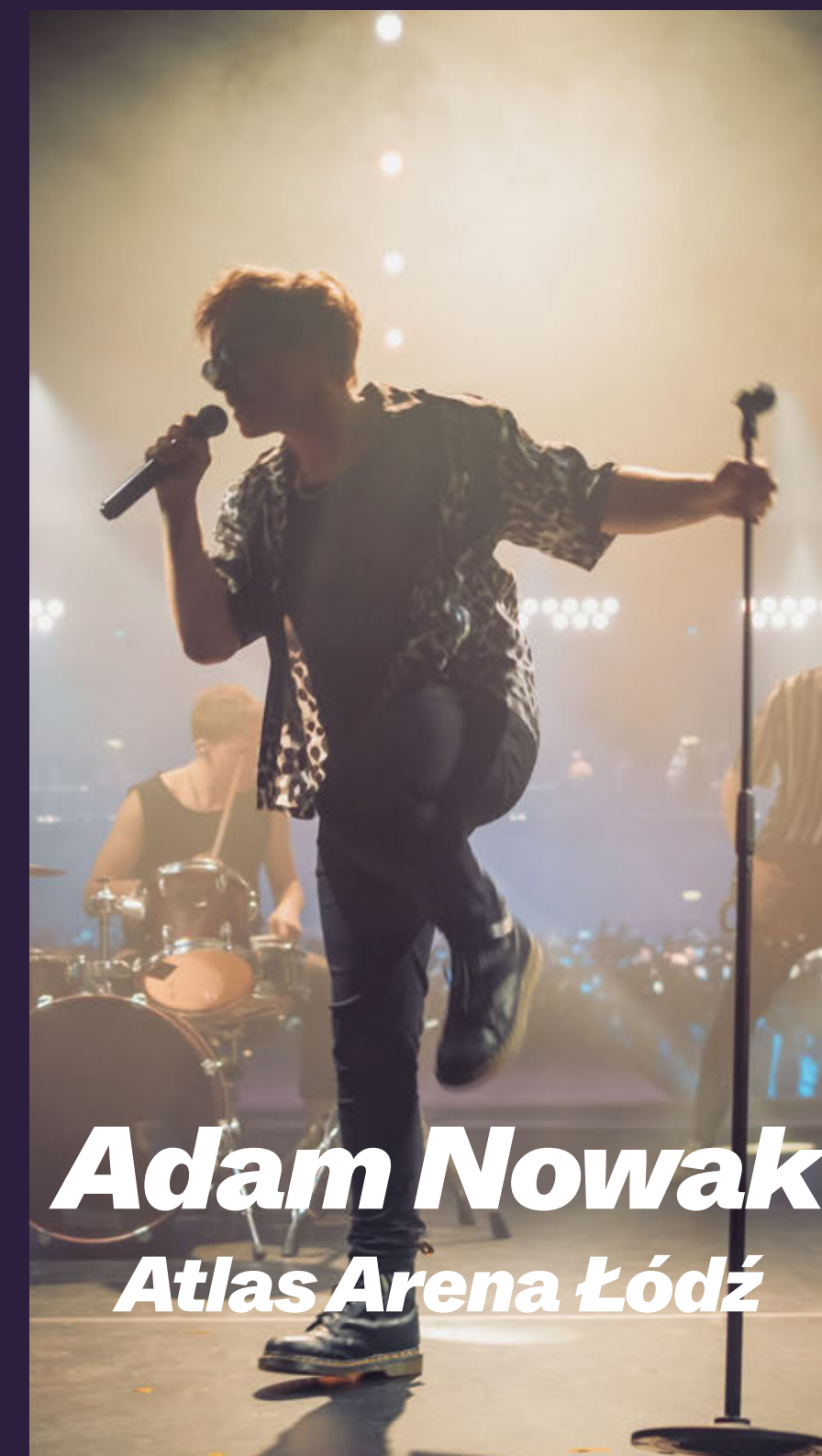
Kwadrat



1080×1080 px

max 1,9 MB (grafika) / do 250 MB (wideo),
.JPG, .JPEG, .PNG, .MP4, .MOV

Pion (Stories/Reels)



1080×1920 px

max 1,9 MB (grafika) / do 250 MB (wideo),
.JPG, .JPEG, .PNG, .MP4, .MOV

Social Media

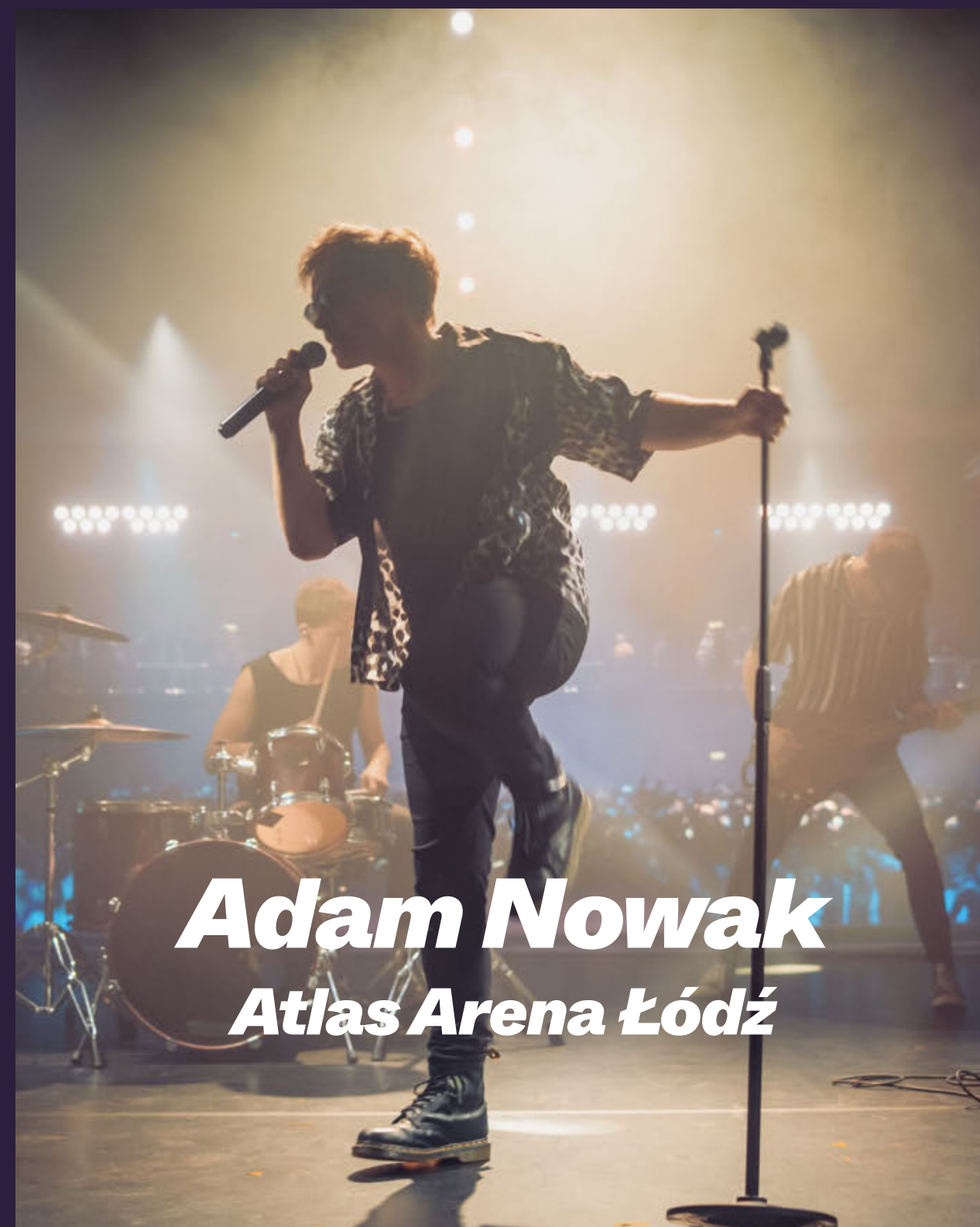
Instagram (organic)

Na Instagramie stosujemy pion (1080×1350 px) oraz format Stories/Reels (1080×1920 px) w .JPG, .JPEG, .PNG, .MP4 lub .MOV. Grafiki mogą mieć do 1,9 MB, a wideo do 250 MB, co umożliwia atrakcyjną prezentację wydarzeń w feedzie oraz w relacjach.

Ważne:

Unikaj umieszczania istotnych elementów w górnych i dolnych 250 px – mogą zostać zasłonięte przez interfejs. Zachowaj wysoką jakość pliku przy maksymalnej wadze zgodnej ze specyfikacją. Pliki nie mogą zawierać logotypów innych bileterii ani adresów stron. Ogranicz tekst – najlepiej 50–150 znaków.

Pion



1080×1350 px

max 1,9 MB (grafika) / do 250 MB (wideo),
.JPG, .JPEG, .PNG, .MP4, .MOV

Pion (Stories/Reels)



1080×1920 px

max 1,9 MB (grafika) / do 250 MB (wideo),
.JPG, .JPEG, .PNG, .MP4, .MOV

Social Media

Twitter (organic)

Na Twitterze wykorzystujemy trzy formaty: poziomy (1200×675 px), pionowy (1080×1350 px) oraz kwadrat (1080×1080 px). Grafiki mogą ważyć do 1,9 MB, a pliki wideo do 250 MB i muszą być przygotowane w .JPG, .JPEG, .PNG, .MP4 lub .MOV.

Ważne:

- Unikaj umieszczania istotnych elementów przy krawędziach – mogą zostać przycięte. Zachowaj wysoką jakość pliku przy maksymalnej wadze zgodnej ze specyfikacją. Pliki nie mogą zawierać logotypów innych bileterii ani adresów stron.
- Ogranicz tekst – najlepiej 70–100 znaków.

Pion



1080×1350 px

max 1,9 MB (grafika) / do 250 MB (wideo), .JPG, .JPEG, .PNG, .MP4, .MOV

Poziom



1200×675px

max 1,9 MB (grafika) / do 250 MB (wideo), .JPG, .JPEG, .PNG, .MP4, .MOV

Kwadrat



1080×1080 px

max 1,9 MB (grafika) / do 250 MB (wideo), .JPG, .JPEG, .PNG, .MP4, .MOV

Social Media

TikTok (organic)

Na TikToku obowiązuje pionowy format 1080×1920 px wideo w .MP4 lub .MOV, o maksymalnej wadze 250 MB. Jest to podstawowy wymiar dla publikacji i reklam, dopasowany do pełnoekranowego widoku mobilnego.

Ważne:

- Unikaj umieszczania istotnych elementów w górnych i dolnych 250 px – mogą zostać zasłonięte przez interfejs. Zachowaj wysoką jakość pliku przy maksymalnej wadze zgodnej ze specyfikacją. Pliki nie mogą zawierać logotypów innych bileterii ani adresów stron. Ogranicz tekst – najlepiej 50–150 znaków. Nagłówek: maksymalnie 27 znaków. Minimalna szerokość: 600 px. Tolerancja proporcji: ±3%.

Pion



1080×1920 px

max 250 MB (video), .MP4, .MOV

Social Media

Youtube (organic)

Na YouTube stosujemy trzy formaty: miniatura (1280×720 px, max 1,9 MB, .JPG, .JPEG, .PNG), kwadrat (1080×1080 px, grafika do 1,9 MB, wideo do 250 MB) oraz pion dla Shorts (1080×1920 px, grafika do 1,9 MB, wideo do 2 GB). Dzięki nim materiały są czytelne i dobrze dopasowane do różnych form publikacji na platformie.

Ważne:

- Miniatura powinna mieć proporcje 16:9 i być czytelna na małych ekranach. Shorts muszą być przygotowane w formacie pionowym (9:16). Zachowaj wysoką jakość pliku przy maksymalnej wadze zgodnej ze specyfikacją. Pliki nie mogą zawierać logotypów innych bileterii ani adresów stron.

Pion (Shorts)



1080×1920 px

max 1,9 MB (grafika) / do 2 GB (wideo), .JPG, .JPEG, .PNG, .MP4, .MOV

Poziom



1280×720px

max 1,9 MB, .JPG, .JPEG, .PNG

Kwadrat



1080×1080 px

max 1,9 MB (grafika) / do 250 MB (wideo), .JPG, .JPEG, .PNG, .MP4, .MOV

Meta Ads

W kampaniach Meta Ads wykorzystujemy trzy formaty: kwadrat (1080×1080 px), pion (1080×1350 px) oraz Stories/Reels (1080×1920 px). Grafiki mogą mieć do 1,9 MB, a materiały wideo do 4 GB i muszą być zapisane w .JPG, .JPEG, .PNG, .MP4 lub .MOV.

- Ważne:**
Unikaj umieszczania istotnych elementów w górnych i dolnych 250 px – mogą zostać zasłonięte przez interfejs. Zachowaj wysoką jakość pliku przy maksymalnej wadze zgodnej ze specyfikacją. Pliki nie mogą zawierać logotypów innych bileterii ani adresów stron. Ogranicz tekst – najlepiej 50–150 znaków. Nagłówek: maksymalnie 27 znaków. Minimalna szerokość: 600 px. Tolerancja proporcji: ±3%.
-

Kwadrat



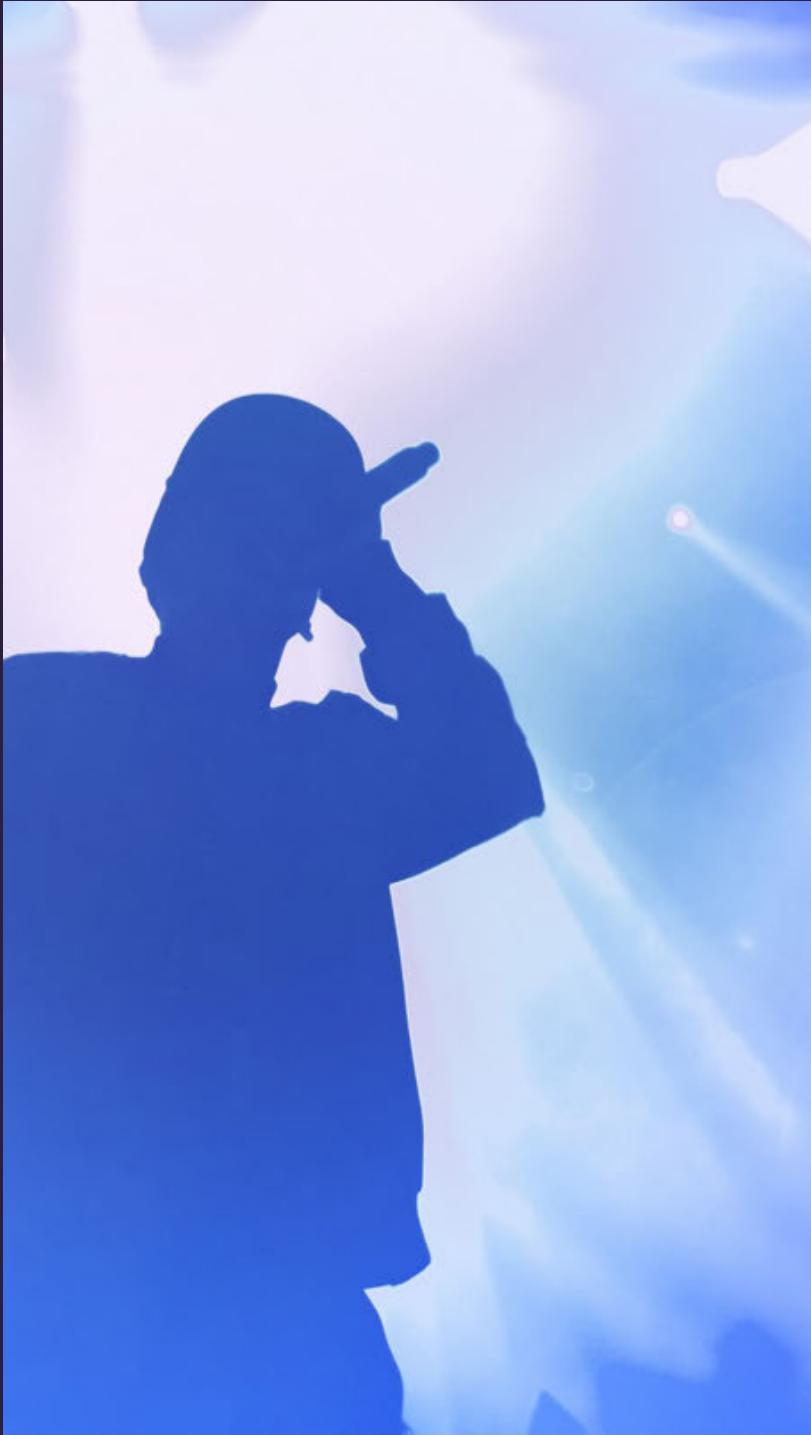
1080×1080 px
max 1,9 MB (grafika) / do 4 GB (wideo),
.JPG, .JPEG, .PNG, .MP4, .MOV

Pion 4:5



1080×1350 px
max 1,9 MB (grafika) / do 4 GB (wideo),
.JPG, .JPEG, .PNG, .MP4, .MOV

Pion 9:16



1080×1920 px
max 1,9 MB (grafika) / do 4 GB (wideo),
.JPG, .JPEG, .PNG, .MP4, .MOV

TikTok Ads

W reklamach TikTok Ads stosujemy pion 1080×1920 px w formatach .JPG, .JPEG, .PNG (do 1,9 MB) oraz .MP4, .MOV (do 250 MB). Jest to pełnoekranowy format mobilny używany w materiałach i reklamach.

Ważne:

Unikaj umieszczania istotnych elementów (logo, CTA, tekst) w górnych 150 px i dolnych 250 px – mogą zostać zasłonięte przez nazwę profilu, opis lub ikony. Zachowaj wysoką jakość pliku przy maksymalnej wadze zgodnej ze specyfikacją. Pliki nie mogą zawierać logotypów innych bileterii ani adresów stron. Ogranicz tekst – najlepiej 50–100 znaków. Minimalna szerokość: 540 px. Zalecany format wideo: MP4 (H.264, AAC). Zalecany czas trwania: 5–60 sekund. Proporcje: 9:16 (pełny ekran mobilny). Tolerancja proporcji: ±3%.

Pion



1080×1920 px

max 1,9 MB (grafika) / do 250 MB (wideo),
.JPG, .JPEG, .PNG, .MP4, .MOV

YouTube Ads

Wideo

W YouTube Ads stosujemy trzy główne formaty wideo: poziomy (1920×1080 px), pionowy (1080×1920 px) oraz kwadratowy (1080×1080 px). Pliki mogą mieć do 256 GB i być zapisane w .MP4, .MOV, .AVI, .WMV, .FLV lub .MPG, a dodatkowo wymagane są miniatury (1280×720 px, <2 MB) i banery towarzyszące (300×60 px, do 150 KB).

Ważne:

Unikaj umieszczania istotnych elementów blisko krawędzi – część interfejsu może zasłaniać treść (zalecenia: <https://support.google.com/google-ads/answer/13547298?hl=pl>) . Zachowaj wysoką jakość pliku przy maksymalnej wadze zgodnej ze specyfikacją. Pliki nie mogą zawierać logotypów innych bileterii ani adresów stron.



Pionowy (16:9) 1080×1920 px,

min. 10 s, do 256GB, .MOV, .MPEG4 (MP4), .AVI, .WMV



Kwadrat (1:1) 1080×1080 px

min. 10 s, do 256GB, .MOV, .MPEG4 (MP4), .AVI, .WMV



Poziomy (9:16) 1920×1080 px

min. 10 s, do 256GB, .MOV, .MPEG4 (MP4), .AVI, .WMV

YouTube Ads

Specyfikacje miniatur YouTube i banerów towarzyszących

W YouTube Ads stosujemy trzy główne formaty wideo: poziomy (1920×1080 px), pionowy (1080×1920 px) oraz kwadratowy (1080×1080 px). Pliki mogą mieć do 256 GB i być zapisane w .MP4, .MOV, .AVI, .WMV, .FLV lub .MPG, a dodatkowo wymagane są miniatury (1280×720 px, <2 MB) i banery towarzyszące (300×60 px, do 150 KB).

Ważne:

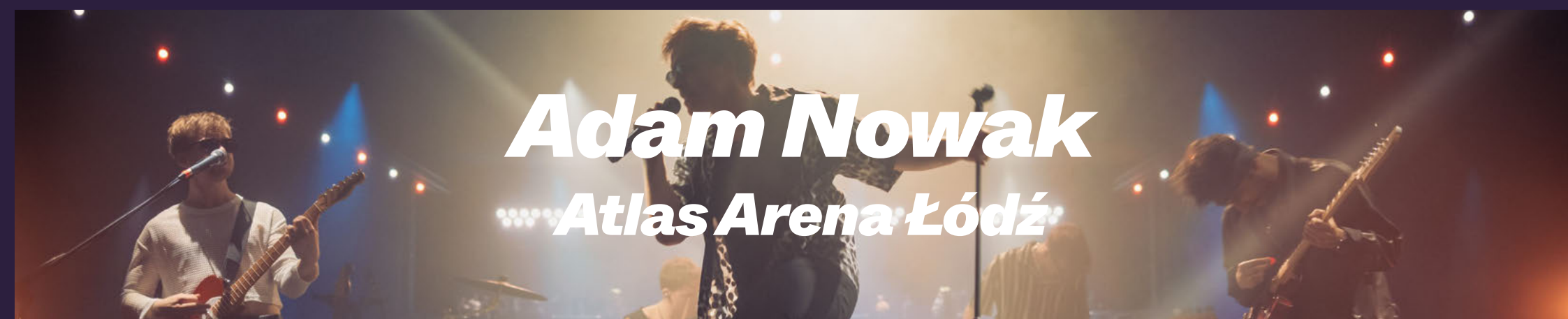
- Unikaj umieszczania istotnych elementów blisko krawędzi – część interfejsu może zasłaniać treść (zalecenia: <https://support.google.com/google-ads/answer/13547298?hl=pl>) . Zachowaj wysoką jakość pliku przy maksymalnej wadze zgodnej ze specyfikacją. Pliki nie mogą zawierać logotypów innych bileterii ani adresów stron.

Miniatura



1280 × 720 px, (16:9),
JPG, GIF lub PNG, < 2 MB (obraz podglądowy, który reprezentuje Twój film w wynikach wyszukiwania, na stronie głównej YouTube, w sekcji "Sugerowane filmy" oraz w reklamach typu In-feed)

Baner towarzyszący



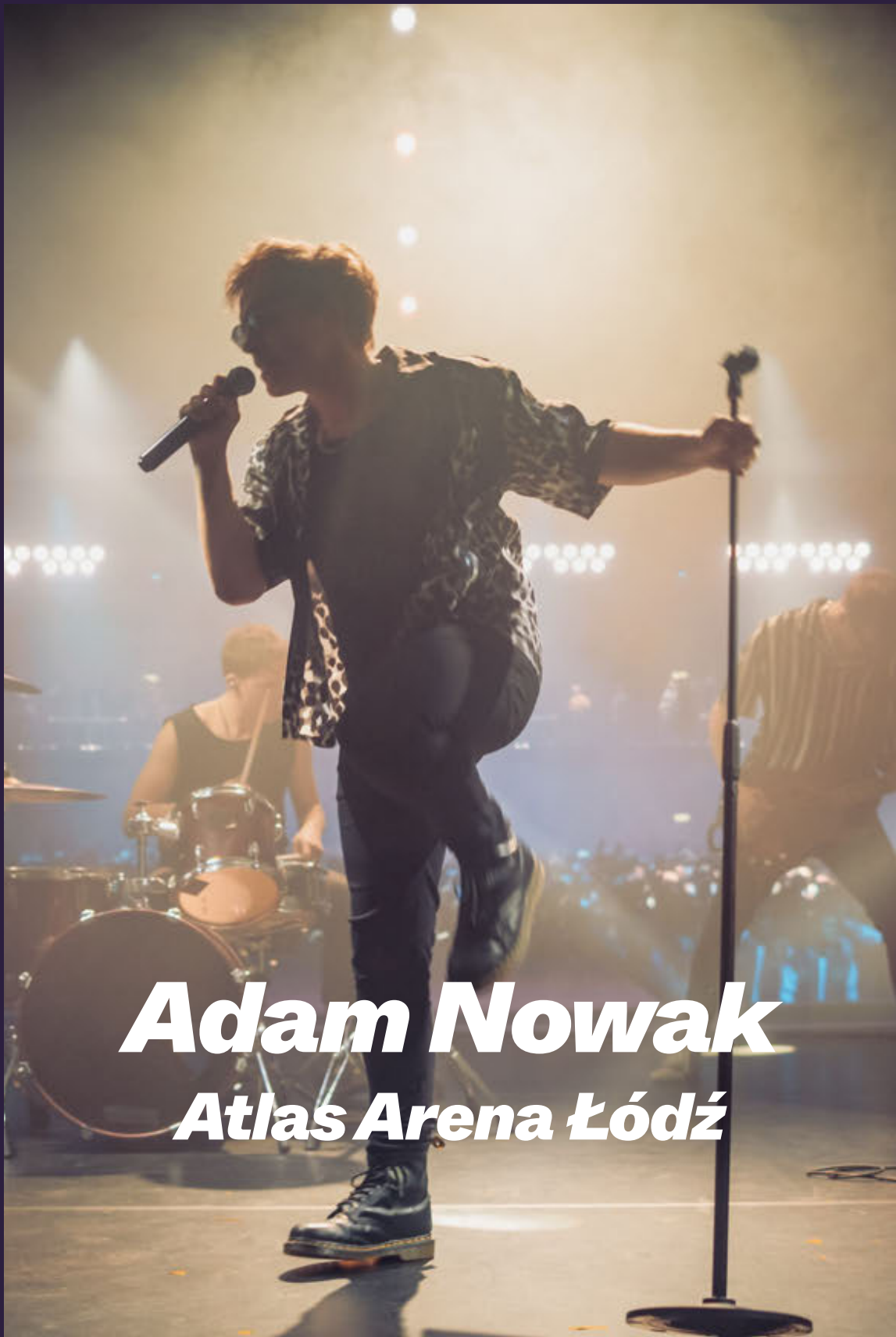
300×60 px
JPEG, GIF, PNG, 150 KB (grafika, wyświetlana obok filmu na YouTube podczas odtwarzania reklamy. Działa jako dodatkowy punkt styku i wzmacnia przekaz wideo)

Google Ads

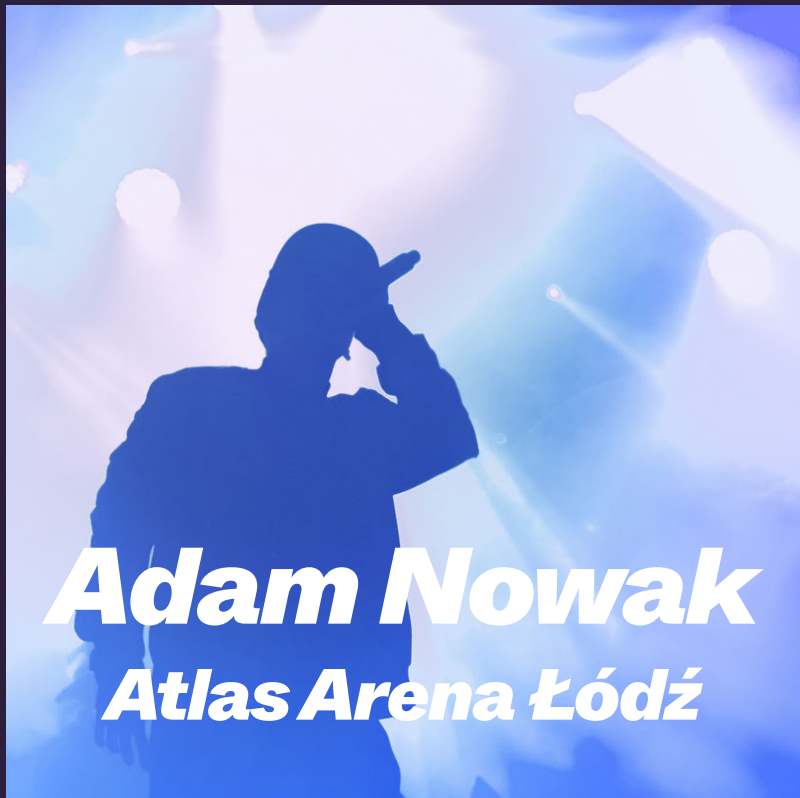
Grafiki/Obrazy

W Google Ads stosujemy grafiki w trzech formatach: poziomy (1200×628 px), kwadratowy (1200×1200 px) i pionowy (960×1200 px), max 5 MB, w .JPG lub .PNG. Wideo przygotowujemy w proporcjach poziomej (1920×1080 px), kwadratowej (1080×1080 px) i pionowej (1080×1920 px), o czasie min. 10 s, wadze do 250 MB, w formatach .MP4 lub .MOV.

- Ważne:
- Unikaj umieszczania istotnych elementów blisko krawędzi – mogą zostać zasłonięte, treści muszą znajdować się w środkowych 80% obrazu Zachowaj wysoką jakość pliku przy maksymalnej wadze zgodnej ze specyfikacją. Pliki nie mogą zawierać logotypów innych bileterii ani adresów stron. Rekomendowana liczba grafik: 4 poziome, 4 kwadratowe i 4 pionowe.



Pionowy (4:5)
960×1200px
max 5 MB, .JPG, .PNG (zalecane 4, max 20)



Kwadrat (1:1)
1200×1200 px
max 5 MB, .JPG, .PNG (zalecane 4, max 20)



Poziomy (1,91:1)
1200×628px
max 5 MB, .JPG,.PNG (zalecane 4, max 20)

Google Ads

Wideo

W Google Ads stosujemy grafiki w trzech formatach: poziomy (1200×628 px), kwadratowy (1200×1200 px) i pionowy (960×1200 px), max 5 MB, w .JPG lub .PNG. Wideo przygotowujemy w proporcjach poziomej (1920×1080 px), kwadratowej (1080×1080 px) i pionowej (1080×1920 px), o czasie min. 10 s, wadze do 250 MB, w formatach .MP4 lub .MOV.

Ważne:

Unikaj umieszczania istotnych elementów blisko krawędzi – mogą zostać zasłonięte, treści muszą znajdować się w środkowych 80% obrazu Zachowaj wysoką jakość pliku przy maksymalnej wadze zgodnej ze specyfikacją. Pliki nie mogą zawierać logotypów innych bileterii ani adresów stron. Rekomendowana liczba filmów: 1-2 w każdej proporcji. Jeśli nie otrzymamy materiałów video, Google w ramach swoich kampanii Performance Max, tworzy własne automatyczne video, które jest miksem przesłanych grafik i tekstów reklam.



Pionowy (16:9)
1080×1920 px,
min. 10 s, do 256GB, .MOV, .MPEG4 (MP4), .AVI, .WMV



Kwadrat (1:1)
1080×1080 px
min. 10 s, do 256GB, .MOV, .MPEG4 (MP4), .AVI, .WMV



Poziomy (9:16)
1920×1080 px
min. 10 s, do 256GB, .MOV, .MPEG4 (MP4), .AVI, .WMV

Outdoor

Ekspozycja w dedykowanym spocie na peronach PKP w 16 miastach w Polsce.

W outdoorze wymagany jest baner poziomy 1920×1080 px w formatach .JPG, .JPEG lub .PNG, o maksymalnej wadze 1,9 MB. Grafika powinna być prosta, czytelna i dostosowana do ekspozycji na dużych ekranach.

Ważne:

- Unikaj umieszczania istotnych elementów blisko krawędzi – mogą zostać przycięte. Zachowaj wysoką jakość pliku przy maksymalnej wadze zgodnej ze specyfikacją. Pliki nie mogą zawierać logotypów innych bileterii ani adresów stron. Na grafikach outdoorowych dopuszczalne jest dodanie kodu QR.



1920×1080 px

JPG, do 1,9 MB, użycie: Kampania Outdoorowa

Wymagane informacje

(min. 2 dni przed publikacją)

- Kto? – Artysta / wydarzenie
- Gdzie? – Lokalizacja (miasto, obiekt)
- Kiedy? – Data wydarzenia
- Trasa koncertowa? – Jeśli dotyczy, podać nazwę trasy

Wszystkie informacje pozostaną niejawną do momentu ogłoszenia. Autorzy mają podpisaną umowę o zachowaniu poufności.

Wymagania dotyczące zdjęć

- Zdjęcia w formacie poziomym i kwadratowym (najlepiej 1920×1080 px i 720×720 px)
- Jeśli zdjęcia są większe – nie ma problemu, ważne, aby nie były mniejsze
- Zdjęcia, nie grafiki z logotypami

Formacja XYZ wystąpi na trzech koncertach w Polsce:

Miasto/data 1 – Obiekt

Miasto/data 2 – Obiekt

Miasto/data 3 – Obiekt

(Z całą resztą sobie poradzimy.)

Dodatkowa uwaga

Im więcej zdjęć poziomych, tym lepiej – możemy wzbogacić tekst o galerię, która zwiększa atrakcyjność publikacji.

Przykład galerii: Koncert Lenny'ego Kravitz

Przykład zgłoszenia



1920×1080

max 1,9 MB, .JPG, .JPEG, .PNG



720×720

max 1,9 MB, .JPG, .JPEG, .PNG

Wymagane informacje

- Kto? – Imię i nazwisko artysty
- Zdjęcie – 552×552 px, czyste, bez logotypów i brandu
- Krótkie bio – Zwięzła informacja o artyście (minimum 10 zdań)
- Informacja o wydarzeniach – Lista wydarzeń, na których artysta gra/występuje (z linkiem do eBilet)
- Bardzo mile widziane informacje uzupełniające:
 - Data i miejsce urodzenia (lub utworzenia w przypadku zespołu)
 - Zawód/profesja
 - Linki do Social Mediów i serwisów muzycznych (YT, Spotify, Insta, Facebook, Twitter, TikTok, strona WWW)

Przykład zgłoszenia



Artysta: Jan Kowalski

📷 Zdjęcie – 552×552 px

max 1,9 MB, .JPG, .JPEG, .PNG

📄 Bio – Jan Kowalski to wokalista i kompozytor, który zyskał popularność dzięki albumowi XYZ. Występował na największych scenach w Polsce i Europie. (minimum 10 zdań)

🎤 Występuje na wydarzeniach:

📍 Jan Kowalski wystąpi podczas Juwenaliów Rzeszowskich

📍 Jan Kowalski zagra na Festiwalu XYZ

📍 Koncert Jana Kowalskiego w Arenie Kraków

Informacje uzupełniające:

- Data i miejsce urodzenia: 12.06.1999 / Rzeszów
- Zawód: Piosenkarz pop/autor tekstów
- Linki: <https://open.spotify.com/artist/8AtCAPwXVBDN>. <https://www.youtube.com/channel/UCYsQgLOPsfgnbdf>, https://www.instagram.com/jan_kowalski/, https://twitter.com/Jan_Kowalski, itd.

Grafika na bilety PDF i kolekcjonerskie blankiety

Grafika na bilety PDF i kolekcjonerskie blankiety (1300×730 px, max 1 MB, .JPG, .JPEG, .PNG) jest widoczna bezpośrednio na biletach. Powinna być czytelna, z miejscem na dane systemowe i bez logotypów innych bileterii.



1300×730 px
max 1,0 MB JPG, .JPEG, .PNG

Ważne:

- Grafika musi mieć ok. 20-25% wolnej przestrzeni z lewej strony, na informacje systemowe, może zawierać
- logotypy partnerów i sponsorów, ale nie innych bileterii

Standarty plików graficznych

Zestaw rozszerzony

Obejmuje formaty z zestawu rekomendowanego oraz dodatkowe wymiary

Ważne:

Unikaj umieszczania istotnych elementów blisko krawędzi – mogą zostać przycięte. Zachowaj wysoką jakość pliku przy maksymalnej wadze zgodnej ze specyfikacją. Pliki nie mogą zawierać logotypów innych bileterii ani adresów stron. Ogranicz tekst – najlepiej 50–150 znaków.

- Formaty graficzne: JPG/JPEG/PNG; wideo: MP4/MOV.

☐ **1080×1920 px**,
JPG, JPEG, PNG, MP4, MOV
Facebook i Instagram (Stories, Reels), TikTok,
YouTube Shorts

☐ **1080×1080 px**
max 1,9 MB – JPG, JPEG, PNG, MP4, MOV Facebook,
Instagram, X (posty kwadratowe)

☐ **656×369 px**
max 1,9 MB – JPG, JPEG, PNG
Portal eBilet (baner poziomy),
Newsletter (baner poziomy)

☐ **552×736 px**
max 1,9 MB – JPG, JPEG, PNG
Portal eBilet (baner pionowy)

☐ **728×360 px**
max 1,9 MB – JPG, JPEG, PNG
Webpush (baner poziomy)

☐ **1200×675 px**
max 1,9 MB – JPG, JPEG, PNG, MP4, MOV
X/Twitter (post poziomy)

☐ **1280×720 px**
max 1,9 MB – JPG, JPEG, PNG
YouTube (miniatura)

☐ **1300×730 px**
max 1,0 MB JPG, .JPEG, .PNG,
grafiki do biletów PDF i blankietów kolekcjonerskich

☐ **1920×1080 px (optymalnie) i 720×720 px (kwadrat)**
max 1,9 MB, JPG/JPEG/PNG; zastosowanie: galeria fotografii
w artykułach serwisu eBilet NOW.
Formaty graficzne: JPG/JPEG/PNG; wideo: MP4/MOV.

☐ **1920×1080 px**
max 1,9 MB – JPG, JPEG, PNG
ekrany outdoor (baner poziomy)

☐ **1080×1350 px**
max 1,9 MB – JPG, JPEG, PNG, MP4, MOV
Instagram (post pionowy), X/Twitter (post pionowy),
Meta Ads

☐ **1300×710 px**
max 1,9 MB – JPG, JPEG, PNG
media społecznościowe i reklamy (szeroki 16:9)

☐ **960×1200 px**
max 5 MB – JPG, JPEG, PNG
Google Ads (pionowy 4:5)

☐ **1200×628 px**
max 5 MB – JPG, PNG
Google Ads (poziomy 1,91:1)

☐ **1200×1200 px**
max 5 MB
JPG, PNG – Google Ads (kwadrat 1:1)

Standarty plików graficznych

Zestaw podstawowy

To minimalny zestaw grafik wymagany do uruchomienia sprzedaży i rozpoczęcia promocji wydarzenia.

Ważne:

Unikaj umieszczania istotnych elementów blisko krawędzi – mogą zostać przycięte. Zachowaj wysoką jakość pliku przy maksymalnej wadze zgodnej ze specyfikacją. Pliki nie mogą zawierać logotypów innych bileterii ani adresów stron. Ogranicz tekst – najlepiej 50–150 znaków.

- Formaty graficzne: JPG/JPEG/PNG; wideo: MP4/MOV.

- ☐ **1080×1920 px,**
max 1,9 MB – JPG, JPEG, PNG, MP4, MOV
Facebook i Instagram (Stories, Reels), TikTok,
- ☐ **552×736 px**
max 1,9 MB – JPG, JPEG, PNG
Portal eBilet (baner pionowy)

- ☐ **1080×1080 px**
max 1,9 MB – JPG, JPEG, PNG, MP4, MOV – Facebook, Instagram, X (posty kwadratowe), Mailing, Meta Ads
- ☐ **656×369 px**
max 1,9 MB – JPG, JPEG, PNG – Portal eBilet (baner poziomy), Newsletter (baner poziomy)



eBilet