**Justyna Kawa – dyrektorka finansowa, członkini zarządu Archicom**

Absolwentka Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz Uniwersytetu Warszawskiego. Specjalizuje się w finansach, koncentrując się na wykorzystaniu narzędzi IT w analizie danych i zarządzaniu. Swoje wieloletnie doświadczenie w sektorze nieruchomości jak również w zarządzaniu finansami zdobywała w takich firmach jak m.in. Echo Investment, Bouygues Immobilier oraz Accenture. W ostatnim czasie, pełniąc rolę dyrektora finansowego Archicom, odpowiadała np. za planowanie, budżetowanie, kontrolę kosztów oraz raportowanie dla inwestorów. Wspierała również zarząd spółki w zakresie planowania strategicznego – zarówno krótko-, jak i długoterminowego – oraz w podejmowaniu decyzji opartych na zaawansowanych analizach finansowych. W czerwcu 2025 została powołana do zarządu spółki Archicom.

Justyna Kawa jest uznawana za liderkę o wysokich kompetencjach, którą wyróżnia także zdolność do kreatywnego rozwiązywania problemów oraz budowania autorytetu w organizacji. Sama siebie określa jako proaktywnego specjalistę finansowego z żyłką do planowania, a także rozwiązywania złożonych problemów.

O nas

Archicom to jeden z największych i najdłużej działających deweloperów mieszkaniowych w Polsce, notowany na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Firma posiada blisko 40-letnie doświadczenie, a jej korzenie sięgają wrocławskiego studia projektowego stawiającego w centrum uwagi człowieka i jego potrzeby.

Od 2021 roku Archicom jest częścią Grupy Echo – największej grupy deweloperskiej w Polsce. W wyniku aportu segmentu mieszkaniowego Echo Investment w 2023 roku, marka zyskała ogólnopolski zasięg, poszerzając działalność o Warszawę, Łódź, Poznań, Kraków, a od 2024 roku również Katowice.

Archicom zrealizował ponad 220 projektów mieszkaniowych, często o charakterze miastotwórczym, rozwijanych w duchu idei 15-minutowych miast. Tworzy zrównoważone i funkcjonalne przestrzenie do życia, łącząc kompetencje urbanistyczne, inżynieryjne i społeczne.

Archicom został doceniony na arenie międzynarodowej – w 2025 roku zdobył dwie prestiżowe nagrody podczas targów MIPIM w Cannes za projekt Fuzja w Łodzi: główną nagrodę w kategorii Najlepszej Miejskiej Rewitalizacji oraz Nagrodę Specjalną Jury.

Archicom aktywnie odpowiada na wyzwania klimatyczne dążąc do osiągnięcia zeroemisyjności budynków na etapie użytkowania do 2030 roku. W 2025 r. spółka planuje wdrożenie strategii dekarbonizacyjnej i wytycznych ograniczających ślad węglowy w całym cyklu życia budynków.

Jako innowacyjny deweloper, Archicom stale testuje nowe rozwiązania, optymalizuje procesy i redefiniuje swoją rolę jako współtwórcy miast przyszłości – zrównoważonych i przyjaznych do życia.