



BEST LUXURY HOTEL AWARDS 2026



MAURO SANTINATO
Presidente
Teamwork



GIORGIO RIBAUDO
Managing Director
THRENDS



STEFANIA LAZZARONI
Direttrice Generale
Fondazione Altagamma



ROBERTA BATTOCCHIO
Managing Director
Hearst Global Design



FRANCESCO ROCCATO
Managing Director
*Rocco Forte Hotels
Northern Italy*



organizzazione



BEST LUXURY HOTEL AWARDS

Il primo riconoscimento per le eccellenze dell'ospitalità di lusso in Italia.

con il patrocinio di



con il contributo di



Teamwork - Maggio 2026

PARTNER 2026



PRIMA



GISSI

GINORI
1735
ITALIA



LEIMA



relactions

1605
GIUSTI
MODENA



Distilleria Sartoriale
CILLARIO & MARAZZI
SPIRITS CO.



HERITA
MARZOTTO WINE ESTATES



we:ll
HOSPITALITY TREND

welevel.
ACADEMY

ogs
PR & COMMUNICATION



ELLEDECOR
ITALIA

LA PREMIAZIONE

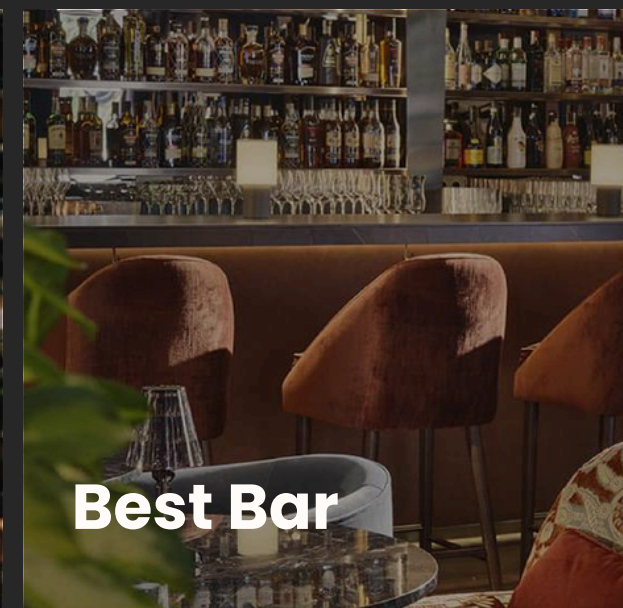
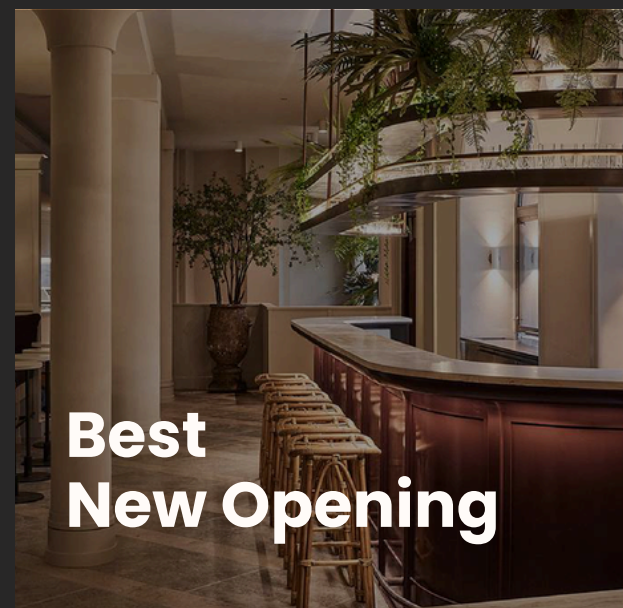
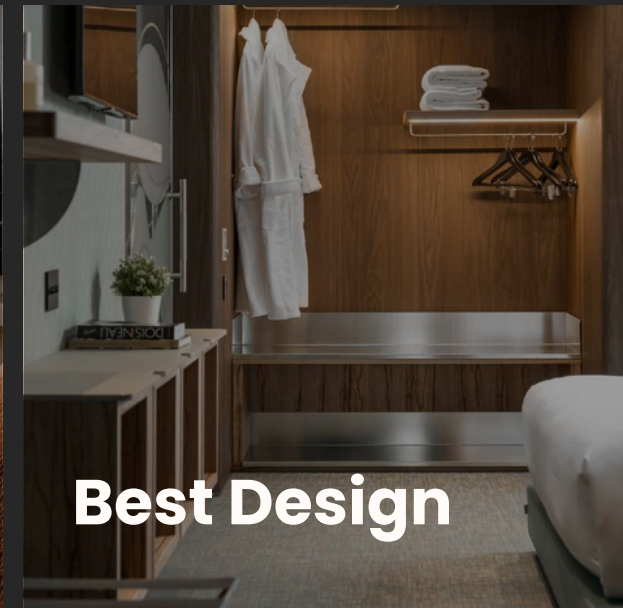
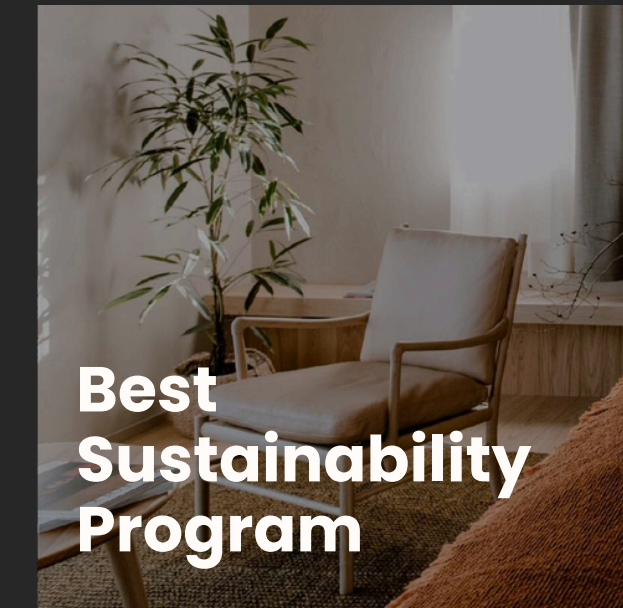
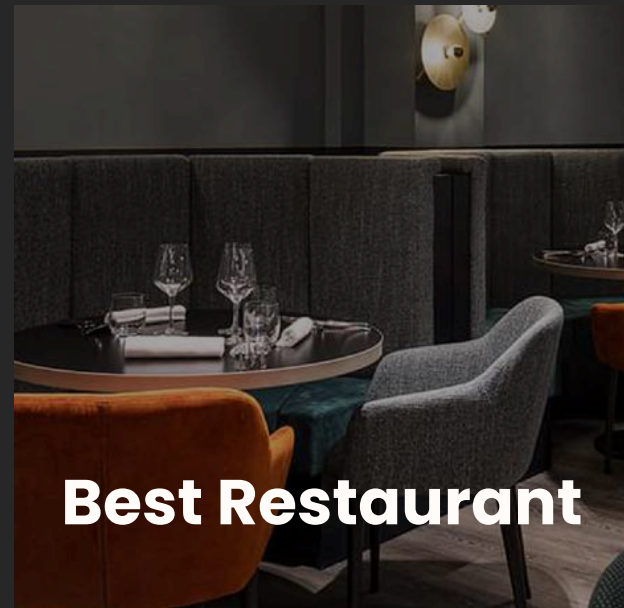
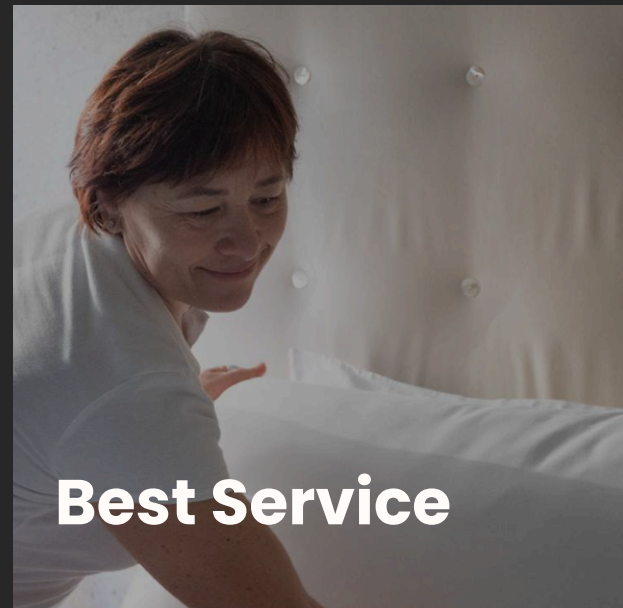
La premiazione dei vincitori si terrà
al **Principe di Savoia il 22 Ottobre 2026.**

Sono previsti 300 invitati tra proprietari,
general manager, responsabili di catene e
investitori nel segmento 5 stelle.

Tra gli ospiti invitati anche giornalisti,
personalità e autorità del mondo del turismo.



I PREMI BEST LUXURY HOTEL AWARDS



CATEGORIE AMMESSE



La partecipazione ai premi è gratuita e aperta alle seguenti categorie di strutture ricettive che siano classificate 5 stelle o 5 stelle lusso:

Strutture alberghiere

Boutique hotel

Resort

Villas

Dimore storiche

Le strutture possono essere indipendenti, facenti parte di gruppi, appartenenti a circuiti internazionali o collegate a brand internazionali.



MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

STEP 1
PROCESSO DI SELEZIONE

STEP 2
ANNUNCIO DEI FINALISTI

STEP 3
VOTAZIONE TRA I FINALISTI

STEP 4
PREMIAZIONE FINALE

La partecipazione ai Best Luxury Hotel Awards avviene secondo le seguenti modalità:

- **Segnalazione**

La struttura viene segnalata al comitato organizzatore da parte di partner o altre fonti.

- **Invito**

La struttura viene selezionata tramite invito diretto da parte del comitato organizzatore.

- **Candidatura spontanea**

La struttura può candidarsi autonomamente sul sito dei Best Luxury Hotel Awards.



LA GIURIA



Stefania Lazzaroni
Direttrice Generale
*Fondazione
Altagamma*



Angela Frenda
Editor in chief
*Cook-Corriere
della sera*



Magda Antonioli
Professore di Economia
e Politiche del
Turismo
Università Bocconi



**Maddalena Fossati
Dondero**
Direttore e Head of Content
*La Cucina Italiana e Condé
Nast Traveller Italia*



Roberta Battocchio
Managing Director
*Hearst Global
Design*



Andrea Grisdale
CEO - *IC Bellagio*
WTTTC Vice Chair,
Educator, Advisor
National Council of FTO



Elisabetta Canoro
Journalist Travel,
Food&Wine writer



**Francesca Alliata
Bronner**
Giornalista de
La Repubblica



Erika Fay Nicole
CEO e Founder
EFNcommunication



Sara Magro
Hotel specialist
Il Sole 24 Ore
Founder & editor in chief
TheItalyInsider.com



Laura Verdi
Architetto e direttore
we:Il magazine



**Alberto Paolo
Schieppati**
Direttore editoriale
Posh Places



Ezio Indiani
General Manager
*Hotel Principe
di Savoia*
Delegato - *EHMA*



Andrea Grignaffini
Curatore
*Guida Ristoranti de
L'Espresso*



Mauro Santinato
Presidente
Teamwork

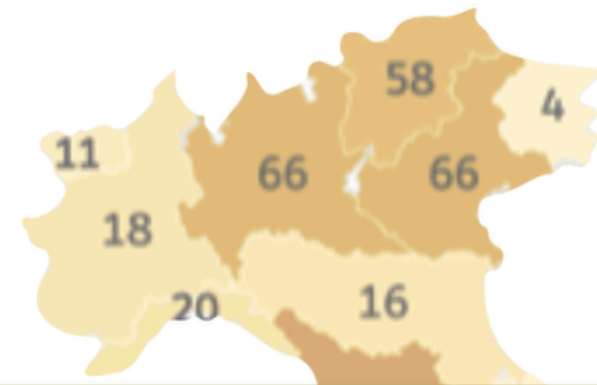
IL PREMIO



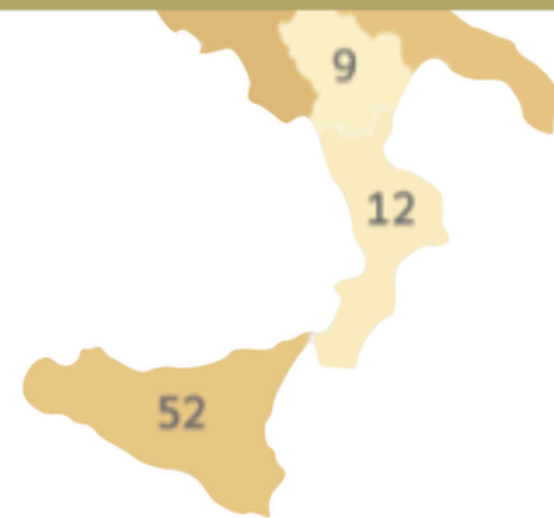
Per celebrare l'eccellenza di ogni struttura vincitrice, il design del riconoscimento viene declinato in 10 pregiate varietà di travertino.

Ogni premio è un pezzo unico e irripetibile.

I CANDIDATI 2026 AD OGGI



227 CANDIDATURE



BEST SERVICE

70

BEST BREAKFAST

35

BEST DESIGN

62

BEST BAR

37

BEST WELLNESS & SPA

35

**BEST GENERAL
MANAGER**

29

BEST RESTAURANT

46

BEST NEW OPENING

12

BEST WINE SELECTION

18

**BEST SUSTAINABILITY
PROGRAM**

23

TREND
2026:
I NUOVI
ORIZZONTI



TREND 1 – MINDFUL LUXURY

- Il lusso si manifesta nella sottrazione di stimoli superflui.
- Design focalizzato su luce naturale, acustica controllata e materiali sensoriali.
- Il benessere è la motivazione primaria del viaggio, non un'aggiunta.

TREND 2 – SENSE OF PLACE

- L'hotel come parte integrante dell'ecosistema locale.
- Coinvolgimento attivo di artigiani e comunità del territorio.
- L'autenticità come elemento non replicabile della proposta.



TREND 3 – EMPATHY ENGINE

- L'IA e i CRM servono a potenziare la relazione umana, non ad automatizzarla.
- Centralità del capitale umano e dell'intelligenza emotiva dello staff.
- Il servizio si evolve da "tecnicamente perfetto" a "empaticamente rilevante".

TREND 4 – MULTIGENERATIONAL 3.0

- Il soggiorno come spazio di trasmissione di valori e storie familiari.
- Esperienze condivise ma non obbligate, rispettando i ritmi di ciascuno.
- Spazi modulari e flessibili (suite comunicanti, residenze temporanee).



TOP SPEAKER LUXURY HOSPITALITY CONFERENCE



Horst Schulze

Founding member
**The Ritz-Carlton
Hotel Company**
Founder - **Capella Hotel Group**



Bea Sajon

General Manager,
Continental Europe
Virtuoso



Laurent Gardinier

President
Relais & Châteaux



Patrizia Hofer

Managing Director
Rosewood Rome



Michil Costa

Attivista e voce critica del
turismo contemporaneo
CEO - **Casa Costa 1956**



Vittoria Ferragamo

Sustainability and Special
Projects Manager
Il Borro



François Delahaye

Chief Operating Officer
Dorchester Collection



Vincent Billiard

General Manager & Regional VP
Hôtel de Crillon
A Rosewood Hotel



PER INFORMAZIONI

SEGRETERIA

info@bestluxuryhotelawards.com

www.bestluxuryhotelawards.com

con il patrocinio di



con il contributo di

ELLE DECOR



organizzazione

