

**NASCE BASILARE**

**ESSENZA DELLA BELLEZZA**

Promuovere la bellezza attraverso la cura di sé valorizzando il territorio: BASILARE, brand italiano di cosmesi naturale nasce da un progetto ambizioso di Luisa Barbieri, imprenditrice attenta alla cura per la persona e al benessere psicofisico.

Una linea premium dermocosmetica essenziale pensata per la skincare quotidiana, composta da tre prodotti mirati: un detergente, un siero liquido e una crema idratante. Trattamenti formulati con rigore scientifico, frutto di ricerca dermatologica avanzata e di valori autentici senza tempo.

BASILARE trova il suo cuore pulsante nel **Triveneto**, tra Padova, Venezia e Trento, valorizzando il **Genius Loci** come virtù di italianità. Il territorio è intrinseco nello sviluppo di una ricercata formula di derivazione naturale (98%) che coglie l’essenza più profonda delle colture locali, tra cui la **Vitis Vinifera** (uva) e i suoi derivati. I prodotti di BASILARE sono dermatologicamente e oftalmologicamente testati e sono pensati per offrire massima delicatezza anche alle pelli sensibili.

BASILARE è il risultato di un'attenta attività e investimenti in Ricerca e Sviluppo, che ha coinvolto professionisti esperti cosmetologi, chimici e designer del packaging che, con competenza e dedizione hanno realizzato il prezioso cofanetto, coniugando sapere scientifico e sensibilità estetica nella costante ricerca della perfezione artigianale. Tutti i benefici propri di tali prodotti sono supportati da test clinici in vivo e in vitro.

BASILARE nasce per aggiungere ai **gesti di bellezza** quotidiana un tocco di **gentilezza** e di **eleganza**, virtù senza tempo capaci di sigillare legami e che trasformano l’accoglienza in esperienza indimenticabile” afferma Luisa Barbieri, CEO e Founder Basilare. “Alla base della mia visione imprenditoriale la volontà di far rivivere l’autentico stile italiano, valorizzando il territorio ricco di risorse da cui provengo”, sottolinea.

Il brand promuove quindi la bellezza autentica come gesto consapevole, quotidiano e raffinato e fonda la sua filosofia sull’essenzialità nella purezza della formula, nella semplicità della forma e nell’equilibrio dell’estetica.

**I PRODOTTI**

I prodotti di BASILARE sono destinati ad una clientela premium per una routine skincare con applicazione mattina e sera e sono gender neutral per la bellezza di viso, occhi e décolleté. Una routine articolata in tre gesti essenziali che accompagnano con rigore la cura quotidiana della pelle.

La linea si compone di crema detergente, un tocco di velluto, per preservare elasticità, tono e morbidezza dell’epidermide; un siero liquido, che dona luminosità e splendore, e con il quale la pelle ritrova freschezza e vitalità grazie alla formula ricca di potenti antiossidanti; una crema idratante, una carezza dalla texture setosa che prepara l’epidermide all’applicazione di eventuali prodotti dermo-cosmetici come la protezione solare e/o il trucco. Ogni prodotto è studiato per valorizzare la pelle in modo efficace e delicato, favorendo idratazione, protezione e luminosità con un approccio dermocosmetico mirato.

La formula nasce dalle risorse naturali della terra da cui sono stati estratti gli ingredienti di bellezza più preziosi: VitisVinifera nella triplice forma di olio di vinaccioli; estratto glicerinato di vinaccia e cellule staminali da uva acerba; estratto idrolizzato del fiore di verbasco; acido ialuronico; resveratrolo e rosa canina.

I principi cardine comunicano l’efficacia della formula come garanzia di qualità, la sostenibilità di una ricerca d’origine naturale dei principi attivi e del packaging e l’eleganza nella forma e nell’estetica. L’obiettivo di BASILARE è offrire un’esperienza skincare che unisca l’esclusività del gesto alla tangibilità del risultato ottenuto con un regolare utilizzo.

**POSIZIONAMENTO DEL BRAND**

BASILARE si posiziona come un’azienda etica nel mercato del **soft luxury** a livello nazionale e internazionale: hotel d’eccellenza, boutique al loro interno, resort, club, yachting e ville luxury, dove l’esperienza dell’ospite è curata in ogni dettaglio.

I cofanetti nati per essere un cadeau di prestigio destinato a clienti speciali e per occasioni importanti, si distinguono per la loro eleganza e per uno stile minimalista, enfatizzato da un packaging studiato su misura. La distribuzione del prodotto è orientata in modo selettivo al mercato **B2B** con la possibilità per il consumatore di riacquistarli anche online tramite una “secret area”, una sezione privata di un e-commerce dedicato.

BASILARE si fa portavoce dello stile italiano nel mondo, con un equilibrio tra estetica e funzionalità, tra design e praticità ed efficacia del prodotto.

**SOSTENIBILITÀ E PACKAGING**

Uno dei valori fondamentali di Basilare è la gentilezza verso l’ambiente, espressa attraverso un approccio alla sostenibilità autentico e coerente. Dalla scelta di ingredienti di origine naturale, alla valorizzazione delle risorse del territorio per ridurre l’impatto ambientale e ottimizzare trasporti e logistica, fino allo sviluppo di un packaging interamente riciclabile: ogni fase del processo produttivo riflette l’impegno del brand per una sostenibilità concreta e legata al territorio (se lo preferisci anche a chilometro zero)

Gli eleganti e lineari flaconi derivano per oltre l’80% da polimeri riciclati che rimangono isolati dal prodotto cosmetico grazie a uno strato di polimero vergine al fine di preservare l’integrità da contaminazione di eventuali metalli pesanti.

Il packaging si mostra con un flacone dalla forma rettangolare che evoca stabilità e sostanza della formula contenuta. Una scelta che rende il prodotto distintivo sul mercato dal punto di vista estetico. Gli erogatori del prodotto consentono praticità d’uso e protezione dei cosmetici dall’ossidazione. Le tonalità scelte sono la scala di grigi dalle tonalità scure che rafforza il concetto di eleganza sofisticata.

BASILARE non è solo una linea di cosmetici, ma è l’espressione del “sentire” della sua fondatrice, la quale vuole trasmettere affidabilità, sicurezza e qualità del prodotto, del packaging e di tutta la filiera produttiva che è alimentata da un orientamento etico nel rispetto delle norme dell’ambiente e del valore delle persone.

Elegante. Coerente. Gentile: Basilare.

*“Simplicity has value. It is the Value”, Luisa Barbieri, CEO e Founder BASILARE.*