**Immagine che contiene Carattere, testo, logo, Elementi grafici

Descrizione generata automaticamente**

**CHI OSPITA HA BISOGNO DI ISPIRARSI.**

**UNA VOLTA ALL’ANNO, QUI.**

**Il più grande evento italiano sull'ospitalità torna a Rimini**

**il 7 ottobre 2025 per disegnare il futuro del settore**

**Speaker d’eccezione Paolo Borzacchiello,**

**uno dei massimi esperti di intelligenza linguistica**

*Rimini, Palacongressi* – **Hospitality Day,** l’appuntamento annuale dedicato al turismo, all’ospitalità e alle tendenze del futuro ricettivo, torna per la dodicesima edizione al **Palacongressi** di **Rimini** il **7 ottobre 2025**.

Hospitality Day è l’evento più importante in Italia sull’ospitalità che affronta contenuti, temi e trend su tematiche emergenti, case-history di successo e visioni future. Ideato e organizzato da **Teamwork Hospitality**, società di consulenza e formazione alberghiera di Rimini che da più di vent’anni garantisce professionalità e competenza nel mondo del turismo e dell’ospitalità, Hospitality Day è un punto di riferimento nel panorama nazionale, che riunisce migliaia di albergatori in un’unica giornata.

Incontri, networking, nuove conoscenze e scambi di idee su prospettive attuali e future, Hospitality Day è una giornata **dedicata al mondo dell’ospitalità** in cui operatori turistici, titolari e direttori di strutture ricettive, imprenditori, manager e consulenti si riuniscono per confrontarsi e condividere le proprie esperienze, per sviluppare strategie efficaci e scoprire le ultime tendenze del settore.

Un’occasione per ricevere stimoli, consigli e trovare soluzioni confrontandosi con **relatori d’eccezione** e **professionisti di settore**, affrontando tematiche quali *Vendita e sviluppo commerciale*, *Automazione e innovazione digitale*, *Leadership e gestione dei collaboratori*, *Fidelizzazione dei clienti e reputazione*, *Marketing e comunicazione*, *Intelligenza artificiale*, *Sostenibilità e ospitalità inclusiva*, *Ristorazione, Housekeeping* *e* *Progettazione alberghiera*.

Con 15 sale formative, 5 arene tematiche, 250 espositori, uno spazio di networking che si sviluppa su 5.000 mq, più di 180 interventi con 200 relatori nazionali e internazionali, e un numero di visitatori che nel 2024 ha raggiunto 5.000 iscrizioni all’evento, dal 2014 Hospitality Day mette in contatto le più prestigiose aziende del settore con i principali player e operatori dell’ospitalità.

Tra le **5 arene tematiche**, l’arena *Comunicazione,* per migliorare l’utilizzo delle parole, la scrittura e il social media marketing grazie ai consigli dei migliori creativi;l’arena *Qualità e Servizio,* per scoprire tutto su standard d’accoglienza, esperienza dell’ospite, qualità del servizio con professionisti di eccellenti hotel e gruppi alberghieri; l’arena *Revenue e Digital Marketing,* per affrontare tematiche relative a dati, tariffe di vendita e nuove frontiere del marketing digitale; l’arena *People have the Power*, su gestione delle risorse umane, valorizzazione, motivazione, merito, inclusività e competenze del futuro; la nuovissima arena *All you need is AI* interamente dedicata alla rivoluzione dell’intelligenza artificiale in hotel, con dimostrazioni pratiche.

Hospitality Day si riconferma come una sessione di formazione continua, con interventi di professionisti con contenuti tecnici e pratici, dimostrazioni e storie di innovazione, tanti casi concreti di albergatori di successo, espositori e aziende con postazioni dove conoscere nuovi fornitori e fare networking.

Speaker d’eccezione dell’edizione 2025 è **Paolo Borzacchiello**, uno dei massimi esperti di intelligenza linguistica. Da oltre quindici anni si occupa di studio e divulgazione di tutto ciò che riguarda le interazioni umane e il linguaggio. Autore di bestseller e podcast di successo, consulente e divulgatore, è il co-creatore di HCE – Human Connections Engineering, la disciplina che studia le interazioni umane. Ogni anno forma migliaia di persone in aula e segue la formazione di aziende, imprenditori e manager in tutto il mondo. Ha scritto e scrive per diverse testate giornalistiche, tra cui Il Sole 24 Ore, ed è spesso in televisione e in radio per promuovere la sua missione, “La conoscenza rende liberi”. I suoi podcast sono tra i più seguiti e apprezzati. Ha pubblicato con Mondadori il ciclo di romanzi bestseller *La parola magica, Il Super Senso* e *La quinta essenza*, i saggi *Basta dirlo, Forse sei già felice e non lo sai, Chiedi bene e ti sarà dato* e *Bada a come parli*.

La scelta degli speaker è sempre selezionata con l’obiettivo di offrire spunti sui temi più dibattuti, approfondire le tematiche del momento e anticipare i trend del mercato.

Hospitality Day sarà anche l’occasione per scoprire il nuovo MODE ECO MOOD HOTEL, che verrà presentato ufficialmente nella giornata del 7 ottobre. Un’occasione per far scoprire il nuovo **esempio di accoglienza progettato secondo principi sostenibili,** con la presenza degli studi di architettura coinvolti nel progetto. Saliranno sul palco 14 studi di architettura tra i più importanti e significativi nel settore dell’hotellerie, che sono stati chiamati a dare la loro interpretazione di progettazione sostenibile: ***Rizoma Architetture, Architetto Laura Verdi, HUB48, Roberta Studio, OTTO Studio, Politecnico di Milano, Eclettico Design-Lombardini 22, the ne[s]t, NOA, ovre.design®, GLA Genius Loci Architettura, Alessia Galimberti & Partners.*** MODE HOTEL è la risposta a questa richiesta per essere un hub di innovazione dell’eco-sostenibilità nella progettazione e gestione alberghiera ed incorpora l’idea di dare nuova linfa al tessuto ricettivo riminese.

Qui l’elenco dei relatori 2025: <https://www.hospitalityday.it/relatori/>

Qui l’elenco dei partner 2025: [www.hospitalityday.it/partners/](http://www.hospitalityday.it/partners/)

**Informazioni di contatto:**

**HOSPITALITY DAY**   
  
info@hospitalityday.it   
[www.hospitalityday.it](http://www.hospitalityday.it)

**TEAMWORK HOSPITALITY**

Teamwork Hospitality di Rimini è uno dei protagonisti del mondo dell’ospitalità e si occupa in modo professionale e brillante di consulenza e formazione a 360 gradi per i professionisti del settore. Grazie a una completa galassia di servizi, Teamwork Hospitality è in grado di offrire a chi opera nel settore del turismo e dell’ospitalità la possibilità di svolgere al meglio il proprio lavoro, ottenendo i migliori risultati in termini di qualità, soddisfazione del cliente e redditività della propria azienda. Tra i fattori di successo del network riminese, che ha come Presidente Mauro Santinato, spiccano l’esperienza, la passione, il know-how e le competenze dei propri collaboratori, in un costante flusso di aggiornamento e interesse nel mondo dinamico e in continua evoluzione del turismo.

**TEAMWORK HOSPITALITY**

Rimini - Via Macanno 38 Q

tel. +39 0541 57474

info@teamworkhospitality.com

www.teamworkhospitality.com

**OGS PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATION**

Milano - Via Koristka 3

tel. +39 02 3450610

www.ogscommunication.com

info@ogscommunication.com